

Literature:

1. Parshina O. N. Russian political speech: Theory and practice / Ed. by O. B. Sirotnina. izd.2e, revised and ext. M.: publishing house LKI, 2007. 232 p.
2. Theresa May has delivered her first speech in Downing Street after becoming the UK's new prime minister. 13 July 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.gov.uk/government/speeches/statement-from-the-new-prime-minister-theresa-may>. – Date of access: 02.10.2020.
3. Bokova R. E. Gender specificity of women-politicians' speeches [Electronic resource] / R. E. Bokova, A. A. Svitsova, E. A. Mishustina // Concept. – 2017. – № 8. – Mode of access: <http://e-koncept.ru/2017/175001.htm>. – Date of access: 10.11.2020.

ТЕРМІНОЛОГІЯ АНГЛОМОВНОГО ДІЛОВОГО ДИСКУРСУ

Бешко В. Е.

студентка

*ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»
м. Маріуполь, Донецька область, Україна*

Оскільки англійська мова є міжнародною, більшість країн визнала її як універсальний засіб комунікації між громадянами різних національностей. Проте, володіння англійською мовою на рівні звичайного спілкування значно відрізняється від умінь ведення ділового спілкування [1, с. 9].

Кожна стадія оформлення ділових відносин має бути оформлена за правилами офіційно-ділового стилю. Точність, однозначність, високий ступінь ясності передачі юридичних термінів і зворотів, які використовуються у різних юридичних текстах, їх адекватне мовне втілення, правильне й одноманітне вживання визначають і успішність міжнародної угоди, і сприятливі умови взаємовідносин на рівні не тільки окремих міст, а й цілих держав [4].

Кожна сфера ділового спілкування встановлює специфічні вимоги до лексичного, граматичного, стилістичного, прагматичного, структурно-композиційного оформлення висловлювань учасників комунікації [2, с. 177]. Отже, для англомовного ділового дискурсу характерна відповідна термінологія.

За даними останніх наукових розвідок [3, с. 9–10] бізнес-терміни утворюють такі лексико-тематичні групи:

1) назви осіб-учасників бізнес-діяльності: *shareholder, business executive, businessman*;

2) бізнес-структури (компанії, філії та ін.): *SMEs (Small & Medium Size Enterprises)* – підприємства малого та середнього бізнесу; *PLC – Public Limited Company* (Публічна компанія з обмеженою відповідальністю); *Ltd – Limited* (компанії з обмеженою відповідальністю в Англії та Ірландії можуть використовувати тільки цю аббревіатуру); *Corp. – Corporation* (корпорація – підприємство, статутний капітал якого поділений на акції); *LDC – Limited Duration Company* (компанія з обмеженим терміном), *LP – Limited Partnership* (компанія з обмеженою відповідальністю) та інші;

3) професії та рід занять: *management, administration, leader, manager, chief*;

4) бізнес-процеси: *style of management, staff management techniques, marketing, communication strategy, communication tactics*;

5) елементи бізнес-обліку: *accounting, SWOT analysis – Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*;

6) показники вимірювань у бізнес-операціях: *BSC (Balanced scorecards)* – сбалансована система показників: *value-added tax (VAT) in %*, *price per share – £* (фунтів стерлінгів);

7) властивості, ознаки: *negotiation, professional ethics, public speech, protocol, reception* та ін.

Література:

1. Ботвина Н. К. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділової комунікації. Київ, 2002. 205 с.
2. Зінуква Н. В. Лінгвістичні особливості змісту текстів англомовного ділового дискурсу. Київ, 2018. 258 с.
3. Калюжна А. Б., Радченко О. І. Business English. Харків, 2019. 170 с.
4. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/288816055.pdf>

ОСОБЛИВОСТІ ДОТРИМАННЯ ФОРМИ ПИСЬМА ПІД ЧАС НАПИСАННЯ ЕСЕ

Березінська О. В.

старший викладач кафедри іноземних мов професійного спілкування

Міжнародного гуманітарного університету

м. Одеса, Україна

Поява в навчальних планах нової, для ЗВО України, дисципліни «Академічне писання» або «Академічне письмо» пов'язана із реформуванням, що було започатковано Болонським процесом. Для