

ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ В ІДЕОЛОГІЧНОМУ ПРОСТОРІ РЕВОЛЮЦІЇ ГІДНОСТІ

Черевко О. В.

*здобувачка вищої освіти III курсу,
факультет географії, історії та туризму,
Приватний вищий навчальний заклад «Міжнародний економіко-
гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»
м. Рівне, Україна*

Майдан був для більшості неочікуваною подією, ніхто не думав що люди вийдуть на вулиці і витримають три місяці холоду, численні силові атаки, тиск зі сторони правоохоронних органів і, навіть, будуть готові померти за свободу. Російську Федерацію дуже сильно лякала перспектива того, що Україна обере європейський шлях розвитку. Відтак, ще більше відірветься від Росії як ментально так і політично. В. Янукович, його проросійське оточення і В. Путін об'єднались проти Революції Гідності. На повну потужність запрацювала російська пропаганда та її філіали в Україні, завданням яких було висміяти цінності, за які боролися громадяни та очорнити виступ українців проти диктатури. Так розпочався черговий етап російської інформаційної атаки на українське суспільство в нашій країні і за кордоном.

Вже тоді путінський режим і його пропагандистська машина готували інформаційне поле для агресії проти нашої держави. Ця атака була скоординованою, масштабною та, певною мірою, дієвою, особливо на проросійський електорат як в Україні так і в Європі. Значна частина російського антиукраїнського наративу, міфів та фейків періоду Революції Гідності продовжує існувати в інформаційному просторі і сьогодні. Тому надзвичайно актуально не втратити розуміння цінностей, за які українці боролися під час Революції Гідності і за які продовжують воювати і сьогодні. Дослідження інформаційних технологій періоду тих подій, вивчення методів антиросійської пропаганди, які застосував координаційний центр Євромайдану значною мірою дозволяють успішно вести сучасну інформаційну війну з російським агресором. Українське суспільство поставало саме проти спроби перетворити Україну на проросійську диктатуру. Ключовою передумовою конфлікту стала дедалі більш неприязна політика путінської Росії щодо України. Для протидії

впливу російської пропаганди Державний комітет телебачення і радіомовлення України з 2014 року розпочав боротьбу з матеріалами сепаратистського й антидержавного характеру в ЗМІ. Революція Гідності була приводом для початку агресії, який використала Росія. Є версії, що російські спецслужби цілеспрямовано працювали на радикалізацію протестів, з метою руйнування Української державності загалом. Відтак, скористались моментом тимчасової відсутності Президента та іншої влади й силових органів, для захоплення Криму. Помстою за вибір українців стала агресія Росії, яка триває і досі.

Однак попри окупацію частини території, жахливі людські жертви та великі матеріальні втрати Україна не зламалася, вона пройшла вражаючий шлях перетворень у різних галузях.

Література:

1. Дацюк С. Цінності Майдану та Антимайдану // Українська правда. URL: <https://blogs.pravda.com.ua/authors/datsuk/57a2e309c3be0/> (дата звернення: 30.04.2023).
2. Різник В. Майдан в інформаційній війні // Українська правда. URL: <https://www.pravda.com.ua/columns/2014/02/12/7013559/> (дата звернення: 30.04.2023).
3. Російська пропаганда проти Майдану: головні фейки. URL: <https://www.stopfake.org/uk/rosijska-propaganda-proty-majdanu-golovni-fejky-stopfake-org/> (дата звернення: 30.04.2023).
4. Трегуб О. Інформаційна війна проти Євромайдану на Заході // Українська правда. URL: <https://blogs.pravda.com.ua/authors/tregub/530437a2ed6d3/> (дата звернення: 30.04.2023).