

Аналіз економічного становища більшості країн Європи показав, що перелічені фактори є не основними по відношенню до внутрішніх факторів економічної безпеки. Наростання несприятливих факторів економічної безпеки відбувається в економіці країн пострадянського простору за такими напрямками; зниження технологічного рівня виробництва, спад виробництва, погіршення структури вітчизняного виробництва, низький рівень інвестиційної сфери, руйнування науково-технічного потенціалу, наростання соціальної напруги та ін. [4, с. 42–43].

Інвестиційний процес є цілеспрямовано створеною, взаємодіючою сукупністю методів і форм, джерел інвестицій, інструментів і важелів впливу на відтворювальний процес на користь розширення діючого виробництва або авансування новоствореного виробництва. Тобто управління інвестиційним процесом здійснюється за допомогою інвестиційних механізмів.

Інвестиційний механізм включає наступні структурні складові: інвестиційний клімат, ресурсне, правове, методичне, організаційне забезпечення сприятливого інвестиційного середовища.

Інвестиційний клімат забезпечує взаємодію конкретного інвестиційного механізму із зовнішнім по відношенню до нього економічним та соціальним середовищем, з відповідними економічними та господарськими механізмами. Також інвестиційний клімат включає дослідження, послідовне уточнення та деталізацію всіх тих мотивів діяльності та економічних очікувань, якими керуються інвестори при визначенні об'єктів докладання своїх ресурсів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Т.Н. Алиев. Structural shifts in the economy of Azerbaijan and prospects. Baku. 2010 301 с.
2. Лібанова Е.М. Модернізація економіки України в контексті соціальних викликів. Демографія та соціальна економіка. 2011. № 1 (15). С. 24–38.
3. Akerlof G.A. The missing Motivation in Macroeconomics. *The American Economic Review*. 2007. p. 67.
4. Buttery B. R., Buzzell R. J. Evaluation of methods used in computing net assimilation rates of soybeand/ Crop/Sci 14. 2014. p. 41–44.

ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОГРЕС ТА УПРАВЛІННЯ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Харитонович А. В.

*здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського*

Назаренко М. О.

*кандидат наук з державного управління,
старший викладач кафедри публічного управління та адміністрування,
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського*

Чому економічний розвиток та управління є ключовими викликами сьогодення та як розвиток науки нам допомагає у цьому? Найважливіші фактори, які визначають подальший розвиток суспільства у сучасному світі це розвиток економіки та ефективне управління. Розвиток науки дозволяє нам досягати масштабних цілей за менший проміжок часу, як наприклад, ми можемо швидше створити стабільне економічне середовище, яке буде нестримно розвиватись, знаходити нових клієнтів та поширюватись у світі.

Одна з недавніх історій: компанія Moderna, яка відіграла вирішальну роль у створенні вакцини проти Covid-19. Це дозволило не тільки врятувати життя та здоров'я мільйонів людей, а й допомогло стабілізувати ситуацію в економіці, сприяючи поверненню до бізнес-діяльності та нормального функціонування суспільства [6]. Це була інвестиція на мільярди доларів, проте компанія Modern отримала в рази більше за допомогою свого винаходу ще до кінця 2021 року[5]. Дослідження вакцин доказало, що вони успішні у 93% випадків та лікарні зі всіх країн світу почали одразу купувати їх і розповсюджувати далі.

Отже, компанія Modern змогла швидко отримати довіру людей, вона була одна з «перших винахідників» вакцини, мала хороші відгуки, знала, як рекламувати свій товар і нестримно розвивалась, тому змогла покращити економіку на світовому рівні.

Економічна динаміка. «Живі» тренди технологічних інновацій. Економічна динаміка – процес функціонування економічної системи в ринковому періоді на довгі терміни [2]. Сучасні технологічні вдосконалення, такі як штучний інтелект (ШІ), блокчейн та Інтернет речей (IoT), мають значний вплив на трансформацію економічних моделей.

-Штучний інтелект (ШІ) – застосування штучного інтелекту в економіці змінює спосіб, яким ми виробляємо, споживаємо та взаємодіємо з товариством. ШІ впливає на автоматизацію виробництва, аналіз даних, вибіркового маркетингу та багато інших аспектів економіки [2].

-Блокчейн – система запису та передачі інформації, що дозволяє зберігати дані у вигляді ланцюжка блоків. Провідні вчені вважають, що інноваційна технологія блокчейн буде головним трендом у розвитку економіки у 21 столітті. За оцінками фахівців, блокчейн може змінити галузі, які разом створюють п'яту частину грошового обігу США (близько 3,6 трлн доларів). На першому місці для цих змін знаходяться фінансові послуги [4].

-Інтернет речей(IoT) – технологія перетворює звичні речі, які ми вже знаємо, в інноваційні девайси, які включають як розумні годинники, так і цілі розумні будинки. Вона з'єднає навіть ті об'єкти, які далекі від Інтернету, з мережею і надає їм зовсім нові можливості. Незабаром ми очікуємо більше ніж 50 мільярдів таких девайсів, і це станеться вже за декілька років [10]. Інновації для економіки та управління це завжди великий «плюс» та саме за допомогою цієї технології людство може створити незвичні речі, що будуть з часом повністю витіснити людську роботу.

Отже, ці технологічні новації не тільки змінюють економіку, а й створюють нові можливості для бізнесу та інвесторів. Вони сприяють виникненню нових ринків, модифікації бізнес-моделей та більш ефективному розв'язанню складних завдань. Економічна динаміка ставить під сумнів традиційні підходи до управління, вимагаючи гнучкості від бізнесу та уряду для адаптації до змін. Таким чином, виробники, підприємці та менеджери повинні бути відкриті до впровадження інновацій та сучасних технологій, щоб успішно діяти в жвавому економічному оточенні.

Зв'язки між гібридними автомобілями та електронними гаманцями: як технологія перетинається з економікою. Існує багато факторів, які пояснюють, чому технології дуже тісно пов'язані з економікою, перелік факторів із прикладами технологій, які заповнюють наш світ:

-Фінансова вигода – гібридні автомобілі коштують дорожче, але їхнє обслуговування в рази дешевше, оскільки їхня головна перевага це зменшення споживання пального, яке в наш час дуже затребуване та ціни на яке досі зростають [8], як і електронні гаманці в свою чергу сприяють до зменшення витрат на друк грошових засобів та їх обіг.

-Розвиток нових ринків – зростання попиту на гібридні автомобілі та електронні платежі може призвести до створення нових ринків та робочих місць у секторах, пов'язаних з розробкою технологій, виробництвом та обслуговуванням.

-Заохочення від держави – багато країн надають фінансові заохочення для власників гібридних автомобілів, такі як податкові кредити, зниження митних платежів, знижені ставки реєстраційного збору тощо. Це може знизити загальну вартість придбання гібрида в майбутньому [9].

-Швидкість транзакцій та використання – цей фактор є дуже важливим для бізнесу та управлінців, коли швидкість виконання роботи пов'язаний з кількістю клієнтів.

-Енергоефективність – гібридні автомобілі здатні також зменшувати викиди шкідливих газів, оскільки вони можуть перемикати режими між електричним та бензиновим двигунами залежно від потреби: електричний мотор використовується для менш вимогливих умов руху, тоді як бензиновий двигун навпаки [9]. Електронні гаманці в свою чергу сприяють економії паперових грошей та їх транспортуванню, споживаючи менше ресурсів.

Усі ці фактори показують, як технологія гібридних автомобілів та електронних гаманців взаємодіє з економікою. Ця взаємодія може включати як позитивні аспекти, такі як збільшення ефективності та зменшення витрат, так і виклики, пов'язані з розробкою інфраструктури та забезпечення кібербезпеки електронних платіжних систем.

Секрети управлінської майстерності. Управління стало важливою складовою економічного аспекту сучасного життя через постійний розвиток бізнесу, технологій та зміни у споживацьких звичках. Один із ключових факторів, що визначають успіх підприємств, – це ефективне управління, яке дозволяє адаптуватися до змін, знаходити нові можливості та зберігати конкурентоспроможність [3].

Фірмові ходи інноваційних лідерів, таких як Apple, Google, Amazon та інші, відіграють важливу роль у формуванні нових трендів та створенні нових ринків. Розберемо декілька пунктів з їхньої стратегії:

1. Інновації та дослідження – не було жодного року за останній час, коли Apple не представила свій новий товар чи не оновила минулий. Ноутбуки, телефони, ще й новинки у вигляді годинників, навушників, очків, автомобілів і багато іншого, тому ця компанія так успішно розвивається [7].

2. Дизайн та користувацький досвід – усі найбільш популярні компанії акцентують увагу на естетику та зручність використання своїх продуктів. Вони проводять десятки опитувань, що краще змінити чи додати, щоб їхній продукт був на вищому рівні зручності та комфорту. Це допомагає залучити та утримати клієнтів, створюючи відданість марці [7].

3. Стратегія платформ – багато лідерів інвестують у створення екосистем, які включають не тільки продукти, але й послуги, додатки та рішення від сторонніх розробників. Це сприяє збільшенню використання їхніх продуктів та послуг.

4. Стартапи та інвестиції – багато інноваційних компаній також інвестують у стартапи або купують їх, щоб здобути доступ до нових ідей та технологій.

Це лише декілька стратегій управління великих компаній. Менеджмент став необхідною складовою для досягнення успіху та економічного розвитку, оскільки, воно дозволяє компаніям адаптуватися до змін, впроваджувати нові ідеї та технології, а також реагувати на потреби ринку та споживачів.

Висновок. На мою думку, управління є важливим фактором сучасного економічного ландшафту, адже воно визначає спроможність компаній адаптуватися до змін та інновацій. Компанії-лідери впроваджують різноманітні стратегії. Технології створюють можливості для розвитку нових ринків та інновацій, а також впливають на екологічний та соціальний аспекти нашого життя. Важливо враховувати, як ці зміни впливають на наше оточення та власні фінансові практики для досягнення більш стійкого та ефективного майбутнього.

ЛІТЕРАТУРА

1. Андрощук А. Штучний інтелект: економіка, інтелектуальна власність, загрози. 2021 URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/572308f9-6976-4308-bf27-efc49838fbbd/content>
2. Динаміка економічна. ВУЕ. 2021 URL:<https://vue.gov.ua/>
3. Ефективність управління. Studies. URL:<https://studies.in.ua/polit-men-shpora/2566-efektivnst-upravlnnya.html>
4. Краус К.; Манжура О. Журнал «Ефективна економіка» - наукове фахове видання з питань економіки. 2022 URL:http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2022/76.pdf
5. Некрасов В.; Максимчук М. Перші вакцини від COVID-19: на що можуть розраховувати українці і коли. 2020 URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/11/23/668273/>
6. Прізова В. П'ять головних вакцин від COVID-19: наскільки ефективні та як працюють. 2021 URL: <https://suspilne.media/101518-pat-golovnih-vakcin-vid-covid-19-naskilki-efektivnita-ak-pracuut/>
7. Прушківська Е. Головна. *Економічний вісник НГУ*. 2020 URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/4/EV20204_028-035.pdf

8. Учасники проектів Вікімедіа. Гібридне авто. Вікіпедія. URL:<https://uk.wikipedia.org/>
9. ФЕНОМЕН ГІБРИДНИХ АВТО І ЧОМУ ВАРТО КУПУВАТИ ГІБРИД? 2023 URL:<https://detroit.co.ua/fenomen-gibrydnyh-avto-i-chomu-varto-kupuvaty-gibryd/>
10. Що таке Інтернет Речей? – Internet of Things. Internet of Things – «Internet of Things» bachelor program site. URL:<http://iot.lviv.ua/>

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Чеврноженко О. П.

*викладач спеціаліст, відокремлений структурний підрозділ
«Ірпінського фахового коледжу Національного університету
біоресурсів і природокористування України»*

Сільськогосподарська продукція є незамінною для забезпечення повсякденних потреб населення. Саме тому розвиток сільських територій та агропромислового комплексу стає ключовим завданням національної економіки, що знаходить своє відображення у формуванні законодавчої бази України.

Приділення належної уваги стратегічному управлінню аграрним сектором стає необхідною умовою для досягнення сталого розвитку країни. Цей підхід відкриває широкі можливості для розширення горизонтів розвитку підприємств, допомагаючи досягти високих показників продуктивності та конкурентоспроможності. Важливість кожного етапу розробки бізнес-плану, від аналізу ринку до прогнозування фінансових результатів, полягає в забезпеченні компетентних та обґрунтованих рішень, що сприяють стійкому розвитку підприємства в умовах економічного середовища, яке постійно змінюється.

Планування бізнесу є ключовим фактором, який впливає на успішне функціонування та подальший розвиток підприємства в будь-якій галузі народного господарства.

Стратегічні плани, що розробляються в аграрних структурах, формуються з урахуванням розвитку агропродовольчої політики держави та гармонійно влітаються у загальний контекст соціально-економічного піднесення конкретного регіону. Вони стають невід'ємною частиною процесу стратегічного планування і доповнюються бізнес-плануванням.

Бізнес-планування у сфері сільського господарства можна розглядати як інноваційну та специфічну практично спрямовану діяльність. Основною метою бізнес-планування є розробка та реалізація конкретних стратегічних цілей, пов'язаних з різними аспектами, такими як зростання капітальних вкладень, отримання додаткового прибутку, пошук нових ринкових можливостей та створення нових робочих місць.

Усі ці аспекти бізнес-планування сприяють розвитку аграрної галузі, її стійкому зростанню та внесенню значного вкладу в економіку країни.

Бізнес-план є результатом внутрішньо спрямованої управлінської діяльності, однак в більшості випадків в його складанні зацікавлені переважно зовнішні сторони: потенційні інвестори, кредиторі, ділові партнери. При підготовці бізнес-