

міжнародні виклики: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2023. С. 115–117. URI: <https://openarchive.nure.ua/handle/document/23690>
5. I4EU URI: <https://www.i4eu-pro.eu/>
6. Research and innovation: European Commission URL: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ОДИН З НАПРЯМІВ ВІДРОДЖЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У ПІСЛЯ ВОЄННИЙ ПЕРІОД

Гончаров Ю. В.

*доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту
Приватного вищого навчального закладу
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»*

Пелех А. О.

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Приватного вищого навчального закладу
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»*

Креативна економіка є одним із факторів сталого розвитку, що підкреслює важливість і силу культури і креативних секторів економіки як двигунів такого розвитку. В Європі креативна економіка забезпечує робочими місцями близько 8,5 млн. людей і складає 4,5 % ВВП ЄС. Це значна частина державної економіки, але в Україні цей сектор ще потребує розвитку [1, с. 5].

Головною особливістю формування та розвитку креативної економіки є ефективне та збалансоване поєднання процесів генерування креативних ідей та отримання прибутку від їх реалізації. У вузькому розумінні – це поєднання «творчості», «економіки та менеджменту». Ні творчість, ні економіка не є чимось новим, нове полягає в суті і зміні відносин між ними, а також у способі їх поєднання, що призводить до створення виняткової економічної цінності та добробуту. Звідси пряма залежність процесів розвитку від освіти, науки та культури.

Тому урахувуючи після воєнний стан промисловості України більшість підприємств якої постраждали і знаходяться у неробочому стані. Крім того, конкурентоспроможність їх ще до війни потребувало технічного переоснащення. Все це говорить, що Україні крім відродження промисловості потрібен серйозний резерв – розвиток креативної індустрії, з урахуванням тенденцій світової економіки, зокрема, створення сприятливих умов для формування креативної економіки є одним з пріоритетів діяльності Міністерства культури України.

З метою більш глибокого розуміння питання креативна економіка розберемося у понятті «create», яке в англійській мові означає не тільки «творити» і «створювати», а й «зводити в звання», «викликати» (почуття), «виробляти» (враження). Від цього і походить слово «креатив», що в перекладі з англійського «creative» означає буквально «творчий». Однак, при запозиченні слів з англійської в українську мову, це поняття набуло більш вузького значення. Його із задоволенням використовують рекламисти, адвайзери, дизайнери, маючи на увазі під креативом комерційну творчість [2].

Креативність у людини проявляється через здатність до творчості, що трансформується у способи мислення, почуття, окремі види діяльності та результати праці.

Основними ознаками творчості людини можна вважати такі [3]:

- незалежність – особистісні стандарти важливіші за стандарти групи, неконформність оцінок і суджень;
- відкритість розуму – готовність повірити своїм і чужим фантазіям, сприйняття нового і незвичного;
- високу толерантність до невизначених і нерозв'язаних ситуацій, конструктивну активність в цих ситуаціях;
- розвинуте естетичне відчуття, прагнення до краси.

Науковці Дж. Поттс і С. Каннінгем намагалися визначити вплив креативних галузей на економіку та зазначили чотири моделі, що описують відносини між креативними галузями та рештою економіки: спонукальну модель, конкурентну модель, модель зростання, інноваційну модель. Цей погляд на креативний сектор вказує на його активну участь у створенні та координації змін, що внесені в базу знань про економічні процеси [4].

Напрями, що можуть сприяти та покращити умови для розвитку підгалузей та видів діяльності в рамках культурних та креативних індустрій України, які є здатними до розширення та/або генерування доходів, підвищенню рівню зайнятості, сталого розвитку та безпосередньо сприяють економічному зростанню: по-перше – нормотворча діяльність, по-друге – підтримка розвитку необхідної інфраструктури та креативних хабів; по-третє – сприяння креативності та підприємницьким навичкам у системі освіти на всіх її рівнях; четверте – забезпечення ресурсами для міжнародного співробітництва і торгівлі та просування українських талантів та творчості у всьому світі.

Зазначимо, що у майбутньому вирішальний вплив на економіку Європи і у післявоєнний період України буде визначати креативність та інновації.

ЛІТЕРАТУРА

1. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
2. 14 лучших креативных методик URL: <http://marjari.net/zachem-biznesu-kreativ>. (дата звернення: 31.08.2023).
3. Продіус О. І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління. *Економіка: реалії часу*. 2012. №3–4 (4–5). С. 67–72.
4. Potts J., Cunningham S. Four model of the creative industries. *International journal of cultural policy*, 2008 URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10286630802281780>