

3. Войтенко С.М., Рогаль І.В., Чхань А.А. Формування рівня мотивації у спільних діях футболістів 16-17 років. Чхань А.А. Формування рівня мотивації у спільних діях футболістів 16-17 років [Текст] / Войтенко С.М., Рогаль І.В., Чхань А.А. // Фізична культура, спорт і здоров'я нації : збірник наукових праць. - Вінниця : ТОВ "Планер", 2022. - №13(32). С.151-159.
4. Носко М. О. Рухова активність і заняття фізичними вправами як необхідна умова здоров'язбереження / М. О. Носко, О. М. Воєділова, С. В. Гаркуша, Ю. М. Носко // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. - 2018. - Вип. 151(2). - С. 44-51. –
5. Матвієнко, М. І. Особливості впливу на мотиваційні характеристики занять фізичними вправами студентів закладів вищої освіти в екстремальних умовах військового стану / М. І. Матвієнко, В. А. Дідковський, Д. В.Троценко // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15: Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наук. праць / За ред. О. В. Тимошенка. - Київ : Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2023. – Вип. 7 (167). – С. 122-125.
6. Орленко Н.А. Фізичне виховання студентів ЗВО під час військових дій в Україні / І.В. Скидан, С.П. Гейченко // Фізичне виховання в контексті сучасної освіти: тези доповідей XVII Міжнародної науково-методичної конференції. - Національний авіаційний університет. – Київ, 2022. - С. 68 - 70.
7. Фізична культура як соціокультурний феномен і чинник розвитку особистості: ціннісний аспект / Є. О. Реут, С. І. Крючков, Н. П. Яворська, О. В. Мартинюк // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5 : Педагогічні науки : реалії та перспективи : зб. наук. праць / Міністерство освіти і науки України, Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова. – Київ : Видавничий дім «Гельветика», 2022. – Вип. 88. – С. 173-176. - DOI <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2022.88.34>

References

1. Barsukova, T.O., & Antipova, Z.I. Motivation for physical activity is the main component of success in physical culture and health activities in institutions of higher education. URL: <http://www.sci-notes.mgu.od.ua/archive/v35/22.pdf>.
2. Boyko, G. L., Kozlova, T. G., & Sharafutdinova, S. U. (2022) Achieving the effect of compliance with the norms of motor activity and the formation of stress resistance in students of higher education in the conditions of the Russian-Ukrainian war [Physical education in the context of modern education: theses of reports XVII International scientific and methodical conference]. National Aviation University. K., P. 17–19.
3. Voytenko, S.M., Rohal, I.V., & Chhan A.A. (2022) Formation of the level of motivation in the joint actions of 16-17-year-old football players. Physical culture, sport and health of the nation: a collection of scientific works. Vinnitsa. № 13(32). P.151-159.
4. Nosko, M.O., Voedilova, O.M., Harkusha, S.V. & Y Nosko, Yu.M. (2018) Motor activity and exercise as a necessary condition for health care [Pedagogical sciences]. Bulletin of the Chernihiv National Pedagogical University. Vyp. 151 (2). P. 44-51.
5. Matvienko, M. I., Didkovskii, V.A., & Trotsenko, D.V. (2023) Peculiarities of influence on the motivational characteristics of physical exercise classes of students of higher education institutions in extreme conditions of the military state [Scientific and pedagogical problems of physical culture (physical culture and sport): coll. of science works]. Scientific Journal of the National Pedagogical University named after M. P. Dragomanov. K., Vyp. 7. P. 122-125.
6. Orlenko, N.A., Skidan, I.V., & Geichenko, S.P. (2022) Physical education of higher education students during military operations in Ukraine [Physical education in the context of modern education]. Abstracts of the reports of the XVII International scientific and methodological conference. National Aviation University. K., P. 68 - 70.
7. Reut, O.M., Kryuchkov, S.I., Yavorska, N.P., & Martynuk, O.V. (2022) Physical culture as a sociocultural phenomenon and a factor in personality development: a valuable aspect Scientific [Pedagogical sciences: realities and prospects]. Journal of the National Pedagogical University named after M. P. Dragomanova. Series 5. Ministry of Education and Science of Ukraine, National Pedagogical University named after M. P. Dragomanov. K., Vyp. 88. P. 173-176.

DOI: [https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.2\(174\).36](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.2(174).36)
УДК 005 : 796.075

Романов А. Д.
кандидат наук, доцент
Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені
академіка Степана Дем'янчука, м. Рівне
Романова В. І.
кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент
Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені
академіка Степана Дем'янчука, м. Рівне

ФОРМУВАННЯ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЗІ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ФАХОВО-ОРІЄНТОВАНОМУ ОСВІТЬОМУ ПРОСТОРІ

У статті зазначено актуальність вивчення питання підготовки фахівців зі спортивного менеджменту, який користується попитом у суспільстві, сприяє розвитку спорту та спортивній індустрії, удосконалює рівень підготовки спортсменів з врахуванням сучасних вимог. Проаналізовано значущість підготовки спортивних менеджерів з

врахуванням типів і функціональних обов'язків; представлення моделей менеджера зі спортивної діяльності у наукових дослідженнях; умови формування професійних компетентностей майбутнього фахівця зі спортивного менеджменту. З'ясовано особливості змісту програм професійної підготовки фахівців спортивної індустрії за кордоном. Висвітлено професійні вимоги до спортивного менеджера, посади які він може обіймати. Подано опис навчальних дисциплін, які формують відповідні професійні знання, вміння та навички спортивних менеджерів відповідно до профілю роботи.

Ключові слова: спортивний менеджмент, спортивний менеджер, фахові компетентності, зміст, навчальні дисципліни.

Romanov A. D., Romanova V. I. Formation of professional competences in future specialists in sports management in a professionally oriented educational space. The problem of training sports managers is associated with significant qualitative changes in the organizational structure of physical culture and sports, with the commercialization of various physical culture and sports organizations and the emergence of private sports schools and clubs, where managerial activity in the field of physical culture and sports acquires a managerial and marketing orientation.

The significance of the training of sports managers was analyzed, taking into account the types and functional duties; presentation of sports manager models in scientific research; conditions for the formation of professional competencies of a future specialist in sports management.

The salary and rating of sports managers depends on the mastery of the acquired education, the ability to solve managerial tasks, human qualities, leadership qualities and creativity, appearance, knowledge in the chosen sport.

The presence of professional disciplines in the content of the training of sports managers forms competences, professional knowledge, abilities and skills. Training programs consist of educational disciplines: «Introduction to sports management», «Sports mass media», «Sports events and facilities management», «Sports marketing», «Sports ethics», «Finance and accounting in sports activities», «Global sports business», «Sports law». Students complete coursework and undergo internships in sports organizations.

The content of the training of sports managers takes into account the readiness of graduates for managerial activities in state and private organizations in the field of physical culture and sports. Education based on knowledge of social, legal, technical-organizational and economic aspects.

Keywords: sports management, sports manager, professional competences, content, academic disciplines.

Постановка проблеми. Зміни, що відбуваються сьогодні в галузі фізичної культури і спорту, вимагають пошуку нових методів, підходів та способів вирішення різноманітних завдань та життєвих ситуацій. Бути успішним та затребуваним у суспільстві передбачає формування індивідуального розвитку здобувача вищої освіти з достатньою кількістю та якістю знань щодо генерування відповідних навичок та здібностей. Суб'єкти навчальної діяльності розвиваються насамперед завдяки вивченню передового закордонного і вітчизняного досвіду, у подальшому започаткуванні освітніх професійних програм з введенням нових предметів та концепцій в освітній простір.

Ринкові відносини вимагають відповідних технологій підготовки випускників вищих закладів освіти, які б забезпечили високий рівень конкурентоспроможності вже на початку своєї професійної діяльності. Економічний розвиток країни, її місце на світовому ринку має пряму пропорційну залежність від ефективності системи професійної освіти, що забезпечує підготовку майбутніх кваліфікованих фахівців, зокрема зі спортивного менеджменту, здатного успішно реалізуватися в управлінській діяльності.

Проблема підготовки спортивних менеджерів пов'язана зі значними якісними змінами організаційної структури фізичної культури та спорту, з комерціалізацією різних фізкультурно-спортивних організацій та появи приватних спортивних шкіл, клубів, де управлінська діяльність в галузі фізичної культури і спорту набуває менеджерської та маркетингової орієнтації [9].

Аналіз літературних джерел. Необхідність підготовки фахівців зі спортивного менеджменту визначається пріоритетними завданнями, які піднімають питання забезпечення формування у студентів системи знань, вмінь і навичок, необхідних у професійній діяльності [1; 7; 8; 10].

Розподіл менеджерів за їх поведінкою та функціонуванням представлено у дослідженнях Наконечного І. Ю., Циби Ю. Г. [5] за такими типами: творчий, пізнавальний, прагматичний, естетичний. Кожна спортивна організація має певну внутрішню структуру з врахуванням видів спорту з власною структурою взаємовідносин і підпорядкованості. Автори виділяють три групи менеджерів за рівнями: стратегічний (керівники спортивних шкіл, спорткомплексів, президенти спортивних клубів і федерацій); тактичний (керівники управлінь, самостійних відділів); виконавський (тренери, начальники команд, персонал). Категорія фахівців з тактичним рівнем підготовки, які займаються проектуванням та розробкою рішень поставлених завдань, найбільш затребувана на ринку праці. Найчисленнішою є категорія виконавського рівня, які величезну роль відіграють у забезпеченні навчально-тренувального процесу, організації й проведення змагань. Вчені виділяють типи та стилі керівництва: конструктивний, дипломатичний, колегіальний, демонстративний, діловий.

Моделі менеджера у спортивній діяльності представлені у наукових дослідженнях авторів [2; 3; 9]. Особливість моделі полягає у співвідношенні знань, умінь, навичок, які забезпечують ефективність реалізації функцій менеджменту у рамках поставлених завдань та мети [3]. Вирішальним елементом системи управління фізичної культури і спорту є керівні кадри, потенціал яких може сприяти розвитку та вдосконаленню системи, або привести до регресу чи розвалу [9].

На думку Кришталевиц С. В. потрібно звернути увагу на педагогічні умови формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту, а саме: інтеграцію змісту навчання у процесі вивчення фахових дисциплін; використання інноваційних освітніх технологій, спрямованих на розв'язання управлінських завдань; практико орієнтоване навчання із врахуванням інтересів стейкхолдерів [4].

В освітньо-професійних програмах підготовки фахівців з менеджменту у спортивній діяльності зазначено, що фахівці після завершення навчання володіють професійними компетентностями ефективно розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері фізичної культури і спорту, зокрема у сфері управління організаціями та їх підрозділами [6].

Мета дослідження – полягає у висвітленні окремих елементів забезпечення змісту підготовки майбутніх фахівців зі спортивного менеджменту відповідно до профілю роботи.

Виклад основного матеріалу дослідження. Формування змісту підготовки фахівця зі спортивного менеджменту необхідно розглядати як цілісну, комплексну проблему, вирішення якої слід здійснювати на основі ґрунтовних теоретико-методичних підходів.

Бізнес в галузі спорту й відпочинку відомий, як спортивний менеджмент, охоплює комерційні аспекти спорту і розваг. За показниками Бюро статистики праці США (BLS) заробітна плата професій у сфері розваг і спорту з 2021 по 2031 рік зростає на 31 відсоток. Середня річна заробітна плата у бізнес-менеджерів і спортивних агентів складатиме 116 410 доларів в рік. Це свідчить про те, що спортивний менеджмент стає прибутковою кар'єрою.

Спортивний менеджмент фокусується на бізнес-атрибутах спорту. Фахівці зі спортивного менеджменту займаються декількома аспектами відділу або організаціями спорту або фізичної активності включаючи планування, організацію, управління, складання бюджету. Спеціалісти спортивного менеджменту вирішують завдання, які пов'язані з фінансами, маркетингом, лідерством, керування об'єктами та подіями.

Спортивний менеджмент застосовується у муніципальному відпочинку, приватних організаціях, громадських організаціях, державних спортивних заходах, аматорському спорті.

Спортивний менеджер – це керівник, який здобув відповідну освіту і здатний застосовувати у своїй діяльності різні прийоми менеджменту і маркетингу, організувати спортивні змагання, курирувати діяльність спортивних федерацій. В обов'язки спортивного менеджера входять: організація роботи спортивної команди або федерації; робота над іміджем і створенням репутації певного спортсмена; участь у покупці чи продажу гравців різних команд; підготовка і проведення спортивних змагань; адміністрування спортивних шкіл і клубів; продаж і просування спортивних послуг. Характерною особливістю для спортивного менеджера є те, що таким людям подобається ризикувати і долати перешкоди.

Крім здобуття спеціальної освіти, знань з виду спорту фахівець зі спортивного менеджменту повинен здатний вільно володіти англійською мовою, мати презентабельну зовнішність, розвинені комунікативні якості.

Спортивні менеджери затребувані у професійних клубах та організаціях, таких як Національна футбольна ліга, Національна баскетбольна асоціація, Національна хокейна ліга, у відділах відпочинку і агентствах спортивного маркетингу. Вони можуть бути менеджерами заходів, менеджерами зі спортивних об'єктів і спортивними економістами. Спортивні менеджери працюють в фінансових та інформаційних сферах. Фахівці спортивної індустрії здатні контролювати фронт-офіс і працювати за кулісами, бути з'єднувальною ланкою між гравцями, тренерами і засобами масової інформації. Для керівників характерно вміння цінувати час, розподіляти раціонально сили, ентузіазм, спортивна майстерність і співпраця.

Спортивні менеджери можуть поєднувати свою діяльність з підготовкою спортсменів, бути контрактними аналітиками, спортивними тренерами, спортивними юристами, спортивними маркетингологами, адміністраторами контрактів, керівниками підприємств, фахівцями зі зав'язків з громадськістю. Таким чином спортивні менеджери мають профілі роботи, як спортивний директор, управління брендом, координатор змагань, адміністратор ліги чи асоціації, аналітик з дослідження ринку, зв'язок з громадськістю, робота зі спортивного бухгалтерського обліку, спортивний агент, спортивний блогер, спортивний телеведучий, організатор спортивних заходів, менеджер спортивної споруди, спортивна благодійність, спортивний промоутер, управління спортивними доходами.

За кордоном і в Україні готують фахівців зі спортивного менеджменту. До найбільш відомих закладів входять школа менеджменту Амгерста Айзенберга при Массачусетському університеті (University of Massachusetts Amherst Iseberg School of Management), Університет Флориди коледж здоров'я та продуктивності людини (University of Florida College of Health and Human Performance), Університет Огайо - Центр спортивного управління AECOM (Ohio University AECOM Center for Sports Administration),

Вищі навчальні заклади пропонують програми за профільними спеціальностями «Менеджмент і маркетинг у спорті», «Менеджмент у спортивній діяльності», «Менеджмент і логістика в спорті». Кожна програма включає навчальні курси, які готують спортивного менеджера за відповідними профілями роботи.

Формування фахових компетентностей фахівців зі спортивного менеджменту забезпечується вивченням обов'язкових дисциплін, які саме закладають базу і формують відповідні професійні знання, вміння та навички.

У навчальному курсі «Введення у спортивний менеджмент» здобувачі ознайомлюються з основними категоріями та функціями спортивної індустрії. Зміст включає теми: зв'язок з громадськістю; спортивний менеджмент, маркетинг; фінанси бухгалтерський облік; юридичні та естетичні питання.

Вивчення спортивного менеджменту передбачає навчальну дисципліну «Спортивні засоби масової інформації». Цей курс знайомить студентів з різними способами просування спортивних заходів в спортивній індустрії. Сучасні професіонали, які працюють в спортивних засобах масової інформації повинні мати навички роботи з елементами інтернет-комунікації, як блоги і подкасти. Теми дисципліни спортивних медіа знайомлять студентів з методами спортивних репортажів; методами виробництва спортивних програмна телебаченні і радіо; мультимедійною інтернет-продукцією спортивних новин. Студенти, які досягають успіхів в курсі, зазвичай шукають стажування і роботу у відомих спортивних сітях.

Одним із популярних курсів є «Спортивні заходи і управління об'єктами». Спортивні заходи світового масштабу проходять на досить високому рівні. Хоча ретельна робота проводиться з планування, координації та управління, щоб їх провести. Тому майбутнім менеджерам спортивних заходів потрібно розвивати організаційні навички, які необхідні для

здійснення заходів, особливо тих, які можуть проходити одночасно. Крім відшліфовування навичок усного спілкування, необхідно вміти складати бюджет, щоб перевершити очікування клієнтів і не перевищувати заплановані витрати. Базис знань, умінь та навичок управління подіями формують теми: управління проектом, кадрове забезпечення, просування, фінансування і бюджет, забезпечення, управління. На заняттях зі спортивного менеджменту студенти навчаються, як ефективно визначити для проведення спортивного заходу місце, спонсорів і підібрати персонал. Навчальний курс ознайомлює студентів, як вирішувати юридичні питання, вести перемовини по контрактам.

Теми курсів зі спортивного маркетингу охоплюють рекламу спортивних брендів; елементи спортивного ліцензування; мерчандайзинг спортивних товарів; сегментація спортивного ринку. Студенти навчаються здійснювати маркетинговий аналіз; давати рекомендації для стратегічного плану відділу маркетингу; керувати ризиками спортивного маркетингу. Заняття зі спортивного маркетингу сприяють розвитку навичок, які необхідні для заключення рекламних і спонсорських угод. Навчання передбачає організацію, планування і проведення спеціальних акцій по просуванню товарів і заходів з залученням відомих спортсменів і тренерів; навчання успішно заключати спонсорські контракти.

Спорт представляє собою великий бізнес. Розуміння основ бухгалтерського обліку і фінансів дає можливість працювати випускникам професіоналами в галузі бухгалтерського обліку спортивної індустрії.

Спортивні команди наймають професіоналів бізнесу для створення нових творчих джерел доходу. Спеціалісти зі спортивного бухгалтерського обліку повинні вміти відслідковувати підсумкові транзакції. Навчальні курси зі спортивного бізнесу знайомлять студентів з бізнес-моделями крупних спортивних організацій, вчать створенню належного контексту для застосування принципів фінансів і бухгалтерського обліку. Студенти оволодівають вміннями і навичками складати баланси і звіти про прибутки і збитки; розуміти головні фінансові концепції і вимоги до звітності; залучати та інвестувати капітал; складати бюджет, прогнозувати.

Програма спортивного менеджменту включає проходження курсу спортивної етики, так як етика в спорті складається із справедливості, чесності, відповідальності і поваги. Етика допомагає вести чесну гру з застосуванням спортивної майстерності на високому рівні. Завдячуючи цій дисципліні студенти розбирають загальні етичні проблеми в спорті та їх аналізують; розглядають питання моралі, що пов'язані зі спортивною індустрією.

Навчальний курс «Глобальний спортивний бізнес» дає можливість отримати знання історії, політики, соціології та економіки міжнародних видів спорту. Спорт наділений потужним засобом подолання соціально-економічних, географічних і політичних границь, так як Олімпійські ігри і чемпіонати світу згуртовують спортсменів і глядачів зі всього світу.

Важливим є навчальний курс «Спортивне право». Спортивна індустрія стикається з унікальними діловими та юридичними проблемами. Студентам потрібно знати механізми і принципи права, які пов'язані з контактами, антимонопольним і корпоративним правом. Під час вивчення курсу здобувачі набувають практичні знання з питань ведення перемовин; укладання контрактів зі спортивного маркетингу; фінансового значення прав ЗМІ; трудового права і антимонопольного законодавства; інтелектуальної власності. Майбутні фахівці розглядають форми і засоби застосування спортивного права в законодавстві та професійному спорті.

Програма спортивного менеджменту завершується виконанням студентом курсової роботи. Кваліфікаційна робота зосереджена на конкретних ситуаціях, реальних сценаріях для закріплення отриманих знань, умінь і навичок.

Програми спортивного менеджменту надають можливість пройти стажування у відомих спортивних клубах, організаціях. Стажування є важливим, так як дає можливість отримати професійний досвід роботи; ознайомитись глибше з галузевими зв'язками.

Висновки. Як свідчить закордонна та вітчизняна практика фахівці зі спортивного менеджменту мають тенденцію до попиту у суспільстві. Заробітна плата і рейтинг яких буде залежати від опанування здобутої освіти, здатності вирішувати управлінські завдання, людських якостей, якостей лідерства та креативності, презентабельності, обізнаності в обраному виді спорту. Під час вибору закладу вищої освіти, освітньо-професійної програми, абітурієнт звертатиме увагу на результати навчання, які входять до обов'язкових компонент програми.

Аналіз закордонних програм підготовки фахівців зі спортивного менеджменту вказує на доцільність врахування профілю роботи та виконання функцій. Більшість програм передбачає викладання наступних навчальних дисциплін: «Введення у спортивний менеджмент», «Спортивні засоби масової інформації», «Спортивні заходи і управління об'єктами», «Спортивний маркетинг», «Спортивна етика», «Фінанси і бухгалтерський облік у спортивній діяльності», «Глобальний спортивний бізнес», «Спортивне право». У підготовці менеджерів чинне місце приділяється виконанні кваліфікаційної роботи і проходження стажування.

Вважаємо, що зміст підготовки спортивних менеджерів повинен формуватися з врахуванням готовності випускників до управлінської діяльності на системних та ситуаційних рівнях в державних і приватних організаціях галузі фізичної культури і спорту; на поєднанні соціальних, юридичних, техніко-організаційних та економічних аспектах. Таким чином, це гарантуватиме конкурентоспроможність майбутніх фахівців зі спортивного менеджменту на сучасному ринку праці, а також активізувати фахові компетентності в освітньому просторі.

Література

1. Гонтарук О. Система підготовки менеджерів з фізичної культури і спорту в ринкових умовах. Фізична культура, спорт та здоров'я нації : зб. наук. праць. / гол. ред. В. М. Костюкевич (1). С. 592-600.
2. Коваленко Ю. М. Загальна характеристика моделі менеджера у спортивній діяльності. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Педагогічні науки»*. Випуск 3. 2021. С. 98-103.
3. Корольова М., Стадник С., Бондар А., Петренко І. Сучасний спортивний менеджер як об'єкт наукового аналізу. *Слобожанський науково-спортивний вісник: Матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції «Фізична культура, спорт і здоров'я: стан, проблеми та перспективи»*. № 6. 2019. С. 34-38.

4. Кришталеви́ч С. В. Теоретичні та методичні засади формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту. Автореферат на здобуття д. пед. н. зі спеціальності 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти. Київ. 2021. 44 с.

5. Наконечний І. Ю., Циба Ю. Г. Інноваційна педагогіка. Випуск 22. Т. 4. 2020. С. 247-251.

6. Освітньо-професійна програма «Менеджмент у спортивній діяльності» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт галузі знань 01 Освіта/ Педагогіка (нова редакція). НУФВСУ. 2023.

7. Романов А. Д. Підготовка фахівців з менеджменту в галузі фізичної культури і спорту. *Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ*. 2017. Вип. 1. С. 196-201.

8. Романов А. Д., Петренчук М. В., Романова В. І. Підготовка менеджерів з фізичної культури і спорту. *Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (10 листоп. 2022 р., м. Рівне) / Міжнар. економ.-гуманіт. ун-т ім. акад. Степана Дем'янука. – Львів – Торунь : Liha-Pres, 2022. С. 261-266.

9. Соловйов А. В., Глухов І. Г. Особливості діяльності менеджера у сфері фізичної культури і спорту. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. Випуск 48.2023. С. 53-58*

10. Спортивний менеджмент у США. Sport blog USA. URL: http://sportmanagm.blogspot.ru/2008/08/blogpost_8836.html (дата звернення: 4.01.2024).

Reference

1. Hontaruk O. Systema pidhotovky menedzheriv z fizychnoi kultury i sportu v rynkovykh umovakh. *Fizychna kultura, sport ta zdorovia natsii* : zb. nauk. prats. / hol. red. V. M. Kostiukevych (1). S. 592-600.

2. Kovalenko Yu. M. Zahalna kharakterystyka modeli menedzhera u sportyvni diialnosti. *Visnyk Cherkaskoho natsionalnoho universytetu imeni Bohdana Khmelnytskoho. Seriya «Pedagogichni nauky»*. Vypusk 3. 2021. S. 98-103.

3. Korolova M., Stadnyk S., Bondar A., Petrenko I. Suchasnyi sportyvnyi menedzher yak ob'ekt naukovoho analizu. *Slobozhanskyi naukovo-sportyvnyi visnyk: Materialy KhKh Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii «Fizychna kultura, sport i zdorovia: stan, problemy ta perspektivy»*. № 6. 2019. S. 34-38.

4. Kryshchalevych S. V. Teoretychni ta metodychni zasady formuvannya profesiinoi kompetentnosti maibutnykh menedzheriv fizychnoi kultury i sportu. *Avtoreferat na zdobuttia d. ped. n. zi spetsialnosti 13.00.04 – teoriia i metodyka profesiinoi osvity*. Kyiv. 2021. 44 s.

5. Nakonechnyi I. Yu., Tsyba Yu. H. Innovatsiina pedahohika. Vypuchk 22. T. 4. 2020. S. 247-251.

6. Osvitno-profesiina prohrama «Menedzhment u sportyvni diialnosti» pershoho (bakalavrskoho) rivnia vyshchoi osvity za spetsialnistiu 017 Fizychna kultura i sport haluzi znan 01 Osvita/ Pedahohika (nova redaktsiia). NUFVVSU. 2023.

7. Romanov A. D. Pidhotovka fakhivtsiv z menedzhmentu v haluzi fizychnoi kultury i sportu. *Psykhologo-pedahohichni osnovy humanizatsii navchalno-vykhovnoho protsesu v shkoli ta VNZ*. 2017. Vyp. 1. S. 196-201.

8. Romanov A. D., Petrenchuk M. V., Romanova V. I. Pidhotovka menedzheriv z fizychnoi kultury i sportu. *Doslidzhennia innovatsii ta perspektivy rozvytku nauky i tekhniki u XXI stolitti* : materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf. (10 lystop. 2022 r., m. Rivne) / Mizhnar. ekonom.-humanit. un-t im. akad. Stepana Dem'ianchuka. – Lviv – Torun : Liha-Pres, 2022. S. 261-266.

9. Soloviov A. V., Hlukhov I. H. Osoblyvosti diialnosti menedzhera u sferi fizychnoi kultury i sportu. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnogo universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky. Vypusk 48.2023. S. 53-58*

10. Sportyvnyi menedzhment u SShA. Sport blog USA. URL: http://sportmanagm.blogspot.ru/2008/08/blogpost_8836.html (data zvernennia: 4.01.2024).

DOI: [https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.2\(174\).37](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.2(174).37)
УДК 796.015.865

Синіговець В. І.
кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри теорії і методики фізичного виховання
Глухівський національний педагогічний університет
імені Олександра Довженка, м. Глухів
Синіговець Л. І.
асистентка кафедри теорії і методики фізичного виховання
Глухівський національний педагогічний університет
імені Олександра Довженка, м. Глухів

МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНОЧНИХ КРИТЕРІЇВ ФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ СПОРТИВНИХ РАДІОПЕЛЕНГІСТІВ НА ЕТАПІ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ БАЗОВОЇ ПІДГОТОВКИ

Синіговець В. І., Синіговець Л. І. *Моделювання оціночних критеріїв фізичної підготовленості спортивних радіопеленгістів на етапі спеціалізованої базової підготовки. Мета статті: визначити динаміку побудованих математичних моделей показників фізичної підготовленості спортивних радіопеленгістів на етапі спеціалізованої базової підготовки за результатами педагогічного контролю. Методологія процесу розробки оціночних критеріїв фізичної підготовленості спортсменів з радіопеленгації спирається на використання математичних моделей для аналізу, опису та прогнозування їх параметрів. Процес моделювання оціночних критеріїв фізичної підготовленості*