

## ОСОБЛИВОСТІ СЛЕНГУ ЯК ФЕНОМЕНУ МОЛОДІЖНОЇ КУЛЬТУРИ

**Середа Д. О.,**

*здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Приватного вищого навчального закладу  
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука» (м. Рівне, Україна)*

**Науковий керівник: Будз І. Ф.,**

*кандидат педагогічних наук, доцент кафедри  
романо-германської філології  
Приватного вищого навчального закладу  
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука» (м. Рівне, Україна)*

**Анотація.** У статті розглянуто особливості сленгу як явища молодіжної культури на матеріалі англійської мови. Визначено ключові поняття та окреслено основні функції сленгу, що використовується молодими людьми у повсякденні. Проаналізовано основні лексико-семантичні групи сленгу як засобу вираження ідентичності серед молоді. Дослідження включає аналіз форм і структур сленгових одиниць, їхніх семантичних особливостей та соціокультурного контексту використання. Результати дослідження можуть сприяти кращому розумінню мовної поведінки молоді та її впливу на сучасну культуру.

**Ключові слова:** сленг, молодіжна культура, функції сленгу, лексико-семантична група, мовна поведінка.

**Abstract.** The article examines the peculiarities of slang as a phenomenon of youth culture based on the material of the English language. Key concepts are defined and the main functions of slang used by young people in everyday life are outlined. The main lexical-semantic groups of slang as a means of expressing identity among young people are analyzed. The study includes the analysis of the forms and structures of slang units, their semantic features and the socio-cultural context of use. The results of the study can contribute to a better understanding of the language behavior of young people and its impact on modern culture.

**Key words:** slang, youth culture, slang functions, lexical-semantic group, language behavior.

Одним із показників освіченості та ерудиції людини є вміння спілкуватися. Основним інструментом комунікації є мова - динамічна структура, що тісно пов'язана з реаліями світу, який динамічно змінюється та розвивається. Оскільки мова реагує на всі модифікації, то змінні процеси відбуваються на усіх мовних рівнях. Сленг є невід'ємною частиною нашої мови. Це досить унікальне внутрішньомовне явище, якому притаманне запозичення лексичних одиниць з інших мовних підсистем, продукування нових слів, які сучасна молодь вживає у повсякденні. З огляду на це, відбулося становлення поняття сленгу як унікальної лексичної категорії, що, в свою чергу, зумовило потребу у створенні типології. Актуальність вивчення англійського сленгу полягає, з одного боку, у зростанні інтересу до мовних субстандартів та швидкої змінюваності лексичного складу, а з іншого – у відсутності різноманіття наукових праць з дослідження цієї проблеми.

Проблемі вивчення сленгу присвячені праці багатьох учених, а саме В. В. Балабіна [1], В. Г. Чорнобай [10], С. А. Мартос [6], О. С. Фурси [9], Л. О. Ставицької [8], Dalzell T. [11], Partridge E. [14], Spears R. [16], Thorne T. [17] та ін. Зокрема, В. В. Балабін, дає визначення поняттю «сленг» та характеризує його основні особливості, О. С. Фурса визначає поняття сленгу як дуже актуального соціолінгвального явища, Л. О. Ставицька вивчає соціальні варіанти української мови на сучасному етапі.

Метою цієї статті є визначення поняття сленгу, аналіз його лексико-семантичних та функціональних особливостей та вивчення впливу сленгу на молодіжну культуру. Реалізація поставленої мети передбачає виконання таких завдань, а саме:

- проаналізувати теоретичні засади поняття сленгу;
- визначити функції, які притаманні сленгу;
- окреслити групи слів, які відносяться до сленгу.

Молодіжний сленг можна розглядати, як цікавий лінгвістичний феномен, побудова якого обмежена не лише певними віковими рамками, як зрозуміло із самої номінації, але й соціальними, часовими і просторовими. Виникнення і функціонування цього явища зумовлене потребами молоді виявляти свої почуття та емоції інакшими словами, виразами чи словосполученнями.

Одним із визначень терміну сленг, є твердження О. Есперсена, що «сленг – це форма мовлення, яка зобов'язана своїм походженням бажанням людини відхилитися від звичайної мови, нав'язаної нам суспільством» [12]. Так і є, адже сленг – це свого роду результат властивого людині бажання розважитися та потреби постійного оновлення. А от у праці С. Робертсона «The Development of Modern English» під сленгом розуміються зовсім різні явища, що не мають нічого спільного з ним. Лінгвіст стверджує,

що сленг складається з особливих слів, які вигадуються окремими людьми та незрозумілі для усіх інших членів суспільства [15].

Варто також проаналізувати словникові визначення терміну «сленг». Наприклад, однією з дефініцій у «Oxford English Dictionary» є наступна: «words and phrases which are very colloquial or informal, typically consisting of coinages, arbitrary modifications of existing words, playful or colourful figures of speech, coarse or offensive words, etc...» [13]. Тобто, це слова і фрази, що складаються з модифікацій уже існуючих слів. В іншому англійському словнику «The Concise English Dictionary of Annandale» сленг визначається як «розмовна мова певного класу чи класу як освічених, так і неосвічених людей, мова, що не має загального визнання й часто розглядається як мова невишукана, неправильна й навіть вульгарна» [17].

Проаналізувавши праці вище згаданих учених, ми дійшли висновку, що сленг виконує досить багато функції, серед яких можна виділити низку основних. Першою функцією є комунікативна. Вона пов'язана з тим, що, сленг – це засіб спілкування. За допомогою сленгу люди говорять, висловлюють свої думки, розуміють та називають поняття по-новому (наприклад: flex – флексити або викаблучуватися перед кимось). Наступна функція – це когнітивна або пізнавальна. Вона полягає в тому, що багато сленгових одиниць містять додаткову інформацію, якої немає в стандартних найменуваннях, а ще дають допоміжні знання про навколишній світ (наприклад: yummy – апетитний, sweetie - дуже привабливий). Також, сленг виконує номінативну функцію (наприклад: babe – молода дівчина, to chill – чілити, відпочивати), що є результатом пристосування молоді до технічного прогресу та впливу модних тенденцій. Однією з функцій сленгу є експресивне означення (наприклад: cool – крутий, to be gaga – бути божевільним, bullshit - маячня). Коли людина використовує якесь слово-пароль, який допомагає «впізнати свого» серед інших (по жестах чи то по манері розмови), тоді сленг виконує ідентифікаційну, або як її ще називають сигнальну функцію (наприклад: bruh – чувак). Наостанок, сленг сприяє економії часу і місця. Ця функція реалізується за рахунок скорочень, аббревіацій, а також різноманітних написів–скорочень, що використовуються в письмовій мові (наприклад: bro (brother) – бро, брат, ya (yes) – так ).

Таким чином, різні словники містять категорії слів та словосполучень, які відносяться до сленгу:

1. Слова, що належать до злодійського жаргону. Наприклад: rip-off – ріпнути, вчинити злочин, cheese – гарна річ, to fig – швидко бити.

2. Професіоналізми. Наприклад: plunger – кидатися вперед (в атаку), а noser – удар по носу, to be ploughed – провалитися на іспиті.

3. Образні слова й вирази. Наприклад: *landshark* – юрист, а з іншого боку, загальноживані образні слова *yes-man* – підлесник; *rubber neck* – роззява.

4. Деякі абревіатури також розглядають як сленг: *pro* – професіонал, *biz* – бізнес, *bro* – брат.

5. Слова й висловлювання непристойного характеру. Наприклад: *mick* – «ірландець», *k'nuck* – «канадець», *keki* – «євреї».

6. Діалектизми й провінціалізми: *ratio* – «подвір'я», *to kite* – «літати», *amigo* (з іспанської) – «друг».

Отже, можна зробити висновок, що сленг - це яскраве мовне явище, яке вбирає в себе риси лексики різних соціальних груп. Будучи відкритою системою, цей мовний прошарок постійно поповнюється новими словами, які відображають зміни в нашому житті, вони є своєрідною шкалою словотворчості, мірилом дотепності мовців. Коли такі вислови стають загальновідомими, то люди швидко втрачають до них інтерес і замінюють іншими, тому сленг можна вважати своєрідним «фільтром» новотворів. Сленг відіграє дуже важливе місце у житті молоді та взагалі усіх людей. Адже він є найяскравішим та найбільш живим вираженням людських почуттів та емоцій. Сленг виконує багато різноманітних функцій, але найголовніші це – емоційно-експресивна, комунікативна та ідентифікуюча. Розуміння такого лексичного явища як сленг допомагає тим, хто вивчає іноземну мову, перебувати у природному середовищі носіїв мови, сприяє розвитку їх комунікативної компетенції. Незнання ж сленгу призводить до різного роду курйозів і мовних помилок. Доволі цікавою є думка Л.Ставицької: «Субстандартна лексика видозмінюється, розвивається, а відтак завжди актуальним буде її вивчення «тут і тепер», у ракурсі суспільнополітичної динаміки та мовної особистості у вимірі соціолінгвістичних перемінних, а також оцінних, когнітивних і поведінкових аспектів» [8]. Перспективи подальшого наукового дослідження означеної теми пов'язуємо з докладним вивченням тематичних груп сленгової лексики, що характеризуються своєрідною етимологією та функціонуванням.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Балабін В. В. Сленг у сучасній лінгвістиці: огляд літератури, присвяченої проблемам сленгу. Київ : Військ. ін-т Київського нац. ун-ту ім. Т. Г. Шевченка, 2001. 62 с. 2. Дорда В. О. Аксіологічні аспекти студентського сленгу США / Філологічні трактати. Суми: СумДУ, 2006. №11. 45-53 с. 3. Зацний Ю. А. Розвиток словникового складу сучасної англійської мови. Запоріжжя, 1998. 430 с. 4. Клименко О. Л. Поповнення словникового складу англійської мови з нелітературних підсистем. Харків, 2000. 20 с. 5. Кондратюк Т. М. Словник сучасного українського сленгу. Харків: Фоліо, 2006. 352 с. 6. Мартос С. А. Молодіжний сленг : комунікативний аспект. Науковий вісник Херсонського держ. ун-ту. Серія : Лінгвістика. 2005. Вип. 2. 199–202 с. 7. Радчук В. А. «Іншомовні слова в українському мовленні». Київ:

Либідь, 1998. 150 с. **8.** Ставицька Л. О. Арго, жаргон, сленг: Соціально диференціація української мови. Київ: Критика, 2005. 464 с. **9.** Фурса О. С. Український молодіжний сленг як динамічний феномен: Стан та перспективи досліджень, мовні контакти, галузі сленгу. Київ: Альфа друк, 2008. 52 с. **10.** Чорнобай В. Г. Сленг: історія виникнення, визначення поняття. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія : Філологічні науки. 2014. Вип. 206. 76–81 с. **11.** Dalzell T. Flappers 2 gappers: American Youth Slang. N. Y., 1996. 543 p. **12.** Jespersen O. (1954). Language: Its Nature, Development, and Origin. George Allen & Unwin Ltd., 448 p. **13.** Oxford English Dictionary. URL: <https://www.oed.com/?tl=true> (дата звернення 08.04.2024). **14.** Partridge E. Slang Today and Yesterday. 4th ed. London: Routledge & Kegan Paul, 1972. 476 p. **15.** Robertson St. The Development of Modern English. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1954. 469 p. **16.** Spears R. Dictionary of American Slang and Colloquial Expressions. N.Y: McGraw Hill, 2000. 560 p. **17.** The Concise English Dictionary of Annandale. 1910. 498 p. **18.** Thorne T. Dictionary of Contemporary Slang. London: A & C Black Publishers Ltd, 2006. 250 p.

**УДК 81'373.6:371.3(075.8) 07**

## **МІЖПРЕДМЕТНІ ЗВ'ЯЗКИ В СУЧАСНІЙ ОСВІТНІЙ ПАРАДИГМІ**

**Ткач А. В.,**

*здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти*

*Приватного вищого навчального закладу*

*«Міжнародний економіко-гуманітарний університет*

*імені академіка Степана Дем'янчука» (м. Рівне, Україна)*

**Науковий керівник: Груба Т. Л.,**

*доктор педагогічних наук, професор,*

*професор кафедри української мови та літератури*

*Приватного вищого навчального закладу*

*«Міжнародний економіко-гуманітарний університет*

*імені академіка Степана Дем'янчука» (м. Рівне, Україна)*

***Анотація.** Реформа освіти в Україні націлена на системне формування глибоких знань та комунікативних навичок учнів. Міжпредметні зв'язки відіграють ключову роль у сприянні інтеграції знань між різними предметами та розвитку критичного мислення учнів. У статті обґрунтовано важливість міжпредметних зв'язків в освітньому процесі, зокрема в контексті вивчення української мови. Висвітлено потребу в проведенні аналізу програм, методів для ефективного впровадження міжпредметних зв'язків у практику викладання української мови у закладах загальної середньої освіти. Рекомендовано ретельне*