

6. Шульга В.Ф., Матрофайло М.Н., Костик І.Е., Король Н.Д. Изучение морфологии угольных пластов в Украине. Современное состояние. Направления дальнейшего развития. *Збірник наукових праць ІГН НАН України*. Вип. 3. 2010. С. 350–358.

РІВНЕНЩИНА В СИСТЕМІ КООРДИНАТ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ: ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ КРИЗИ, СПРИЧИНЕНОЇ COVID-19

Миронець Н. Р.

*кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри географії і туризму*

*Міжнародного економіко-гуманітарного університету
імені академіка Степана Дем'янука
м. Рівне, Україна*

Сучасний стан туристичної галузі зіштовхнувся із серйозними викликами, спричиненими пандемією світового масштабу. Як наслідок, галузь заходить ся в стані стагнації. На думку експертів Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) відбулося безпрецедентне падіння міжнародного туризму: втрати кількості прибуттів міжнародних туристів у 2020 р. в порівнянні з 2019 р. сягнули 74%, втрати надходжень від міжнародного туризму – 1,3 трлн дол. США, а 100-120 млн робочих місць в сфері прямого туризму опинилися під загрозою [1]. В Україні туризм теж зазнав значних втрат. За словами голови Державного агентства розвитку туризму Мар'яни Олесків збитки в галузі сягають близько 60 млрд гривень [2].

В таких умовах, одним із найнагальніших питань, що потребує швидкого рішення, є питання виходу із кризи, розробка прикладних рекомендацій та визначення механізмів співпраці на світовому, регіональному та локальному рівнях організації туризму.

Так, Глобальним кризовим комітетом з туризму UNWTO (далі – ГККТ) були розроблені рекомендації щодо пом'якшення соціально-економічних наслідків COVID-19 та прискорення відновлення економіки через подорожі та туризм за трьома основними напрямками: управління кризою та пом'якшення наслідків; забезпечення стимулів та прискорення відновлення; підготовка до майбутнього [1].

Враховуючи розроблені ГККТ документи, Національним інститутом стратегічних досліджень запропоновано заходи щодо міжсекторальної

взаємодії, спрямованої на сприяння прискоренню відновлення галузі туризму в умовах підвищених епідемічних ризиків в тому числі і місцевим державним адміністраціям та органам місцевого самоврядування [4]. Спостереження останніх двох років довели, що поведінка туристів зазнала змін. Переважна більшість мандрівників подорожували в межах своєї країни. Через обмеження на деякі види подорожей, зросли показники автомобільних поїздок. Все більшої популярності здобуває сільський (зелений) туризм передусім тому, що споживання такого туристського продукту цілком можливе з дотриманням основних санітарних норм (відкритий простір, свіже повітря і т.д.). Сучасний турист віддає перевагу екологічному туризму та знайомству із автентичною культурою [1]. Спостерігаються зміни в демографії: більшу активність проявляють «молоді» сегменти туристів, натомість люди «зрілого» віку, пенсіонери обмежують себе у подорожах, оскільки є найбільш вразливим сегментом.

Обмеження на пересування, які були впроваджені державами для запобігання поширенню захворювання на COVID-19, падіння доходів громадян внаслідок економічної кризи та рецесії потенційно зумовлюють зростання попиту на відпочинок в межах України. Саме внутрішній туризм є основним драйвером збереження та відродження галузі [4, с. 5].

Тому в переліку першочергових заходів антикризового плану є проведення інформаційно-рекламних кампаній під гаслом «Відпочивай в Україні», спрямованих на популяризацію відпочинку на вітчизняних курортах з орієнтацією на осіб, які переорієнтуюватимуть свій попит на внутрішній туризм [4, с. 3].

Виходячи з вище сказаного, державним адміністраціям на місцях сьогодні варто поставити основні акценти на створення та промоцію регіональних туристських продуктів, підвищення їх конкурентоспроможності та якості, оскільки це дасть можливість галузі «пережити» складні часи та стане прекрасним плацдармом для нового старту в часи подолання кронакризи.

Так, туризм на Рівненщині сьогодні розвивається в рамках Програми розвитку туризму в Рівненській області на 2021-2023 роки, Стратегічні цілі цієї Програми пропонують ряд дієвих заходів щодо розвитку іміджевих туристичних об'єктів або туристичних магнітів та перспективних напрямків, територій [3, с. 3], об'єктів, а також використання сучасних інтерактивних інструментів для позиціонування туристичного потенціалу (сайт, оцифрування тощо), проектування та брендування дестинацій, масштабні промокампанії, міжрегіональну та міжнародну співпрацю у розвитку подієвого туризму (різнопланові фестивалі) [3, с. 5].

Рівненська область має безцінну історико-культурну спадщину та багатий природний потенціал, що є унікальним не лише в міжрегіональному, а й в міжнародному контексті. Так, в області нараховується 13 історичних міст, що відігравали ключову роль в українській та світовій

історії. Рівненщина є місцем зародження УПА. На території області відбулися значимі події національно-визвольного руху, Першої та Другої Світових воєн. Село Пересопниця Рівненського району – батьківщина української Першокниги «Пересопницьке Євангеліє», на якій сьогодні присягають на вірність державі президенти України [3, с. 2].

Рівненський край багатий на сакральні об'єкти, які є частиною вікової спадщини українського народу та основою його духовності.

Рівненщина – це невичерпне джерело елементів нематеріальної культурної спадщини, які мають історичну та культурну значимість. Серед ключових елементів нематеріальної спадщини: «Традиція серпанкового ткацтва у селі Крупове Дубровицького району»; «Поліська дудка-виротка: традиції виготовлення та гри»; «Поліський солоспів – індивідуальне виконавство кращих сільських етнофорів»; «Традиція обряду «Водіння Куста» у селі Сварицевичі Дубровицького району»; «Традиційне бджільництво (бортництво)». Останніх два елементи занесені до Національного списку. Область багата лісами, озерами, природними феноменами та унікальними ландшафтами. Вона одна з перших областей в Україні, яка розпочала впровадження світової практики розвитку Зелених шляхів (Green Ways). Усе це – унікальне підґрунтя для створення цікавих, якісних, та конкурентоздатних на всеукраїнському та міжнародному туристичному ринку продуктів [3, с. 3].

Сучасний стан міжнародного туризму дає ширші можливості для розвитку внутрішніх брендів, закріплення їх на ринку. Підтримка туризму на національному та місцевому рівнях дозволить не лише «перезапустити» галузь після виходу із кризи, але й допоможе переосмислити туристичний сектор взагалі, його роль в житті людей.

Література:

1. Covid-19 and Tourism. Tourism in Pre-Pandemic times [Електронний ресурс] : [офіційний сайт] / Sustainable Development ; Goals. – Режим доступу : <https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020> (дата звернення: 19.11.2021).
2. Прес-конференція на тему «Оцінка впливу COVID-19 на готельну індустрію України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cutt.ly/vTSLdFm> (дата звернення: 19.11.2021).
3. Програма розвитку туризму в Рівненській області на 2021 – 2023 роки (проект) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cutt.ly/2TSLmoK> (дата звернення: 19.11.2021)
4. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідеміологічних ризиків [Електронний ресурс] / Я. А. Жаліло, С. В. Ковалівська, А. О. Филипенко та ін. ; Національний інститут стратегічних досліджень. – Режим доступу: <https://cutt.ly/XTSLKy8> (дата звернення: 19.11.2021)