

просторовим сприйняттям географічної картини світу, намаганням її зрозуміти, який закладе важливий фундамент розуміння себе самого в цьому різноманітному, динамічному, часто небезпечному, але все ж прекрасному і неосяжному світі.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Науково-освітній потенціал нації: погляд у XXI століття: у 3 т. В. Литвин. Київ: Навч. книга, 2004-2006.
2. Шаблій О. І. Суспільна географія : у 3 кн. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015-2017.

### ВІРТУАЛЬНА ЕКСКУРСІЯ ЯК ФОРМА ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ ГЕОГРАФІЇ

**Яроменко О. В.**

*кандидат географічних наук, доцент,  
начальник відділу з наукової діяльності та аспірантури  
Приватного вищого навчального закладу  
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»*

**Твердий І. Ю.**

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти  
факультет географії, історії та туризму  
Приватного вищого навчального закладу  
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»*

Стрімкий розвиток інноваційно-інформаційних технологій, креативної індустрії, виклики пандемії у сучасному світі та воєнний стан в Україні вимагають поширення нових форм навчання. В умовах сьогодення на високому рівні заявили про себе соціальні мережі та мобільні технології. Тому визначення ролі віртуальних екскурсій у реалізації географічних досліджень як форми інтерактивного навчання є своєчасним.

Віртуальну екскурсію, як нову форму інтерактивного навчання важливо застосовувати у процесі викладання географії, що актуально в умовах змішаного навчання.

Змішана форма навчання, відповідно до Національної стратегії розвитку освіти в Україні передбачає отримання знань здобувачем освіти (учень, студент) як дистанційно (online) через мережу «Інтернет», так і очно (offline) спілкуючись з викладачем [1].

Віртуальна екскурсія – це подорож тривалістю до 24 год., яку особа здійснює у віртуальному просторі та реальному часі з метою дистанційного пізнання світу, що надає можливість людині сприймати віртуальні об'єкти як реальні, використовуючи інформаційний туристичний ресурс (3d-панорами), та під час здійснення якої єдиним способом пересування є комп'ютер [2]. Віртуальні екскурсії класифікують за наступними ознаками [3]:

- за складом та кількістю учасників (індивідуальні, колективні, для місцевого населення, туристичні, дорослих та школярів, з урахуванням особливостей сприйняття);
- за місцем проведення міські, заміські, виробничі, музейні, комплексні
- за формою проведення екскурсія-масовка, екскурсія-прогулянка, екскурсія-лекція (більше розказується, ніж показується), екскурсія-концерт, екскурсія-постанова, екскурсія-ігра).

Віртуальну екскурсію, розглядають, як нову технологію безконтактної інформаційної взаємодії користувача з середовищем, комп'ютерна система, яка забезпечує певні візуальні та звукові ефекти. Віртуальні екскурсії, як інформаційний ресурс мають сутність медіа (засіб масової комунікації тощо) та виступають вагомим елементом сучасного культурно-дозвілєвого середовища, що сприяє розвитку творчих здібностей, культурному обміну та спілкуванню користувачів.

Методика створення віртуальних турів вимагає спеціальних сервісів. Найбільш популярним у світі є сервіс «360 Cities» це галерея 3D-панорам з усього світу. На «360 Cities» можна знайти панорами-чемпіони величезних розмірів (лідером є вид м. Лондон на 320 гігапікселів). На «360Cities» представлені різноманітні повітряні, наземні і підводні пейзажі, будинки і будівлі, вулиці та парки, внутрішній інтер'єр популярних публічних місць і закладів [2]. 360 Cities має корисний режим сполучення з картою Google Maps і розвинену навігацію. Найвні такі розділи як, «Популярні місця» та «Популярні панорами». Відповідно панорама має можливість додавання на будь-який сайт.

Ю. Фекета, зазначає, що віртуальні екскурсії за способом створення інформаційних технологій можна класифікувати: для використання інструментів сайтобудування (створення графічних карт, гіперпосилань при визначенні екологічно-безпечних територій; при використанні геоінформаційних систем (Google та ін.); 3D-моделювання (створення моделі окремого об'єкта); для використання панорамних композицій (створення гарячих точок і переходів); для створення презентації [4].

Віртуальні екскурсії поділяють за змістом:

1) оглядові, де зібрані елементи декількох екскурсій, об'єднаних спільною темою;

2) тематичні, тобто екскурсії, що розкривають окремі теми, стосовно певної проблематики. До прикладу, географічно-природничої:

- кліматичних дослідженнях планети та фіксації глобальних проблем забруднення повітря в межах тих, або інших країн;

- біогеографічні екскурсії, пов'язані із дослідженням життя біоти в межах ареалу їх поширення або окремих біоценозів;

- дослідженнях стану лісових ресурсів як в межах окремих локальних територій, так і в межах країн та на глобальному рівні;

- дослідження стану земельних ресурсів планети, аналізувати площі вирощування монокультур на планеті; проводити спостереження за відходами у навколишнє середовище тощо [4].

Отже, віртуальну екскурсію розглядаємо, як форму інтерактивного навчання у реалізації географічних досліджень. Віртуальна екскурсія, разом з іншими технологіями, на сьогодні мають цілий ряд переваг, серед яких:

безоплатний доступ експонатів природної, історико-культурної спадщини України та світу, є можливість «бачити» природні чи історико-культурні об'єкти, аналізувати рекреаційний потенціал регіонів; туристські атракції чи DESTИНАЦІЇ стають доступнішими всім користувачам Інтернету без будь-яких істотних додаткових витрат. На базі інтерактивних панорам створюються екскурсії та тури, а також презентації окремих територій, і це стало вимогою часу.

Віртуальна екскурсія як форма інтерактивного навчання географії, надасть можливість учневі (студенту), вільно й швидко орієнтуватися у вирі інформації характерному для нашого сьогодення. Нова українська школа є школою навчання та розвитку компетентностей. Освітній процес слід адаптувати до потреб здобувачів освіти. Тому впровадження в освітній простір компетентнісної освіти, зокрема, функціонування оффлайн та онлайн-ресурсів сприятиме підготовці та супроводу компетентного вчителя для Нової української школи.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/> (дата доступу: 27.08.2023).
2. Сущенко О. А., Кравченко В. В. Становлення віртуального туризму як напрямку розвитку інформатизації діяльності туристичного підприємства. Комунальне господарство міст. 2018. Випуск 140. С. 19-24.
3. Аніпко Н., Фалендиш О., Стасюк Д. Віртуальний туризм як феномен XXI століття. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали ювілейної Х міжнародної наукової конференції. Львів, 2016. С. 23-26.
4. Фекета Ю. В. Роль віртуальні екскурсії екологічного спрямування при змішаній формі навчання студентів природничих спеціальностей. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua> (дата доступу: 27.08.2023).