

*Довженко:* А як же наша гарна співуча мова, яка подобається німцям і навіть китайцям?

*Бесараб:* Кто би мох падумать, што класік укрАїнскава кіно і літератури окажеца такім наївним челавеком. Ну ви, Александр Петровіч, блін марскої, і дайте. Заче́м Україне свій язык, кагда у нас дефіці́т бю́джета. І вєчна абі́жени еті́м языком шахтџори. Ви же войдіте в і́х палаженіє. І́х пастаянно заставляю́т і́зучать укрАїнскій язык. А ані с атчаянія стучат каскамі. Ви слішалі – от Данєцка да Кієвскава Бєсарабскава рінка слішна.

*Довженко:* А як же ж Україна?

*Бєсараб:* А заче́м Україне Україна?

## ЛІТЕРАТУРА

І.Даниленко В. У шахту Засядька скотилося сонце [Аудіозапис]; чит. І. Семененко. Київ: Укрмедіа, 2015. 1 год.23 хв. (Сучасна українська драматургія).

## ОКРЕМІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕДІАРЕСУРСІВ

**Боровик Л. А.**

*кандидат педагогічних наук, доцент,  
член-кореспондент Міжнародної кадрової академії,  
доцент кафедри теорії і методики журналістської творчості  
Приватного вищого навчального закладу  
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'ячука»*

Найбільшу роль у формуванні й поширенні громадської думки відіграють медіа. Медіа не тільки інформують, повідомляють новини, але й пропагують певні ідеї, погляди, вчення, політичні програми і беруть участь у соціальному управлінні.

Таким чином, медіа підштовхують людину до певних вчинків, дій шляхом формування громадської думки, вироблення певних соціальних установок, формування переконань [1, с.65].

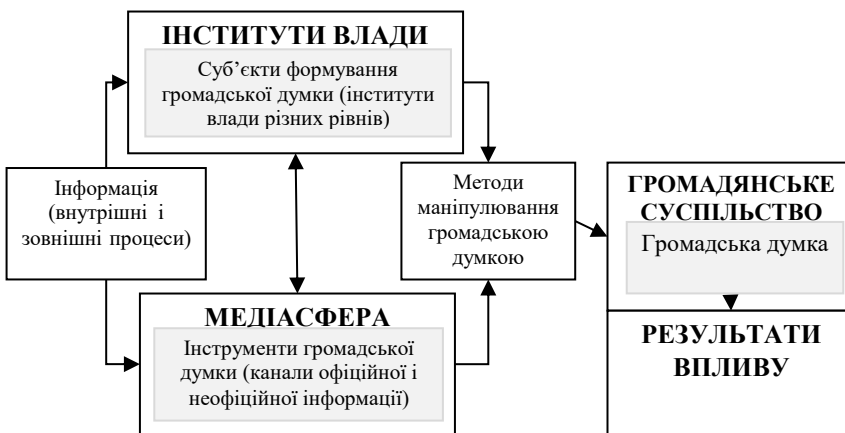
Медіа є інструментом, за допомогою якого відбувається безпосереднє формування громадської думки, та важелем участі в соціальному управлінні. Медіа володіють маніпулятивно-управлінським потенціалом, медіануючі установки, моделі поведінки та сприйняття дійсності [2, с. 384].

В сучасному світі медіа рахують «великим арбітром», «четвертою гілкою влади». Засоби масової інформації та політична система постійно взаємодіють між собою і функціонують як підсистеми єдиної соціальної системи, а тому і залежні одна від одної [1, с.65]. В умовах інформаційного суспільства медіа служать основним засобом, за допомогою якого політична система отримує вимоги і підтримку.

Владні функції медіа працюють і в зворотному напрямку, здійснюючи тиск на глядачів і слухачів, які відчувають довіру до засобів масової інформації. Ця тенденція, поряд із забезпеченням широкої участі широкого кола населення у політичному процесі, ховає у собі й небезпеки, пов'язані з намаганнями використовувати медіа для маніпулювання суспільною свідомістю.

Отже, через медіа здійснюється звернення до масової аудиторії, на основі отриманої інформації формується громадська думка. Тобто, можна стверджувати, що медіа активно використовується інститутами влади для формування громадської думки і/або для маніпулювання нею [1, с.65].

На основі проведеного дослідження можемо зобразити процес формування громадської думки у такій послідовності (рис.).



**Рис.** Процес формування громадської думки (розроблено автором) [1, с.67].

З огляду на схему процесу формування громадської думки, необхідно більш детально зупинитися на його складових елементах, зокрема на інформації та інструментах громадської думки.

Так, інформація включає два ключових аспекти: зовнішні (вираження ставлення громадян до суспільно значущих проблем) і внутрішні (соціальний контроль) процеси [1, с.65]. Зовнішні і внутрішні процеси інтенсивного обміну інформацією у свідомості громадян ґрунтуються на осмисленні фактів, подій і явищ і, як результат, трансформуються в систему оцінок, суджень, установок і вчинків.

Інструменти з допомогою яких формується громадська думка: 1) канали офіційної комунікації (газети, журнали, книги, радіо, телебачення, Інтернет, звукозаписи і відеозаписи, відеотексти, телетексти, рекламні щити і панелі, телевізійні, телефонні, комп'ютерні та інші лінії зв'язку, наукова інформація,

система освіти тощо); 2) канали неофіційної комунікації (чутки, плітки, особистий досвід людей, думки публічних людей) [1, с.67].

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Богуш Л. А. Вплив медіа на формування громадської думки у світі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. Том 32 (71) №1. Ч.3
2. Почепцов Г. Медиа: теория массовых коммуникаций. Київ: Альтерпрес, 2008. 403 с.

### ОСОБЛИВОСТІ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ГЛЯНЦЕВИХ ВИДАНЬ В ОНЛАЙН СЕРЕДОВИЩІ

**Горчикова А. О.**

*старший викладач кафедри теорії та методики журналістської творчості  
Приватного вищого навчального закладу  
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'ячука»*

**Хитров О. В.**

*викладач кафедри соціальних комунікацій  
Приватного вищого навчального закладу  
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'ячука»*

Для опису глянцевиx ЗМІ в інтернет-просторі правомірно буде задіяти як ознаки, які є традиційними для певного виду ЗМІ і проявляються в новому середовищі з урахуванням специфіки, так і ознаки, які проявилися як нові, специфічні для даного медійного контенту. Для розкриття особливостей глянцевиx ЗМІ слід використовувати наступну класифікацію, яку активно використовують в роботах сучасні автори. Нами виділено такі показники класифікації:

Самоідентифікація (істотне значення буде грати співвіднесеність у свідомості редакції з поняттям ЗМІ, адже не завжди інформаційні портали ідентифікують себе як такі, при цьому, виконуючи функції засобів масової комунікації). Наявність реєстрації як ЗМІ. Зв'язок з офлайн-ЗМІ. Вихідні дані (засновник, керівник редакції, автор дизайну та ін.). Характер доступу до змісту сайту для читача (платний або безкоштовний). Географія представлених матеріалів. Тематика контенту. Видова та жанрове розмаїття публікацій [3].

Природньо, що подібні класифікаційні ознаки більшою мірою притаманні друкованим ЗМІ, а тому забувати про специфічні риси контенту не доводиться. «Нові медіа повинні бути описані в контексті як властивих їм природних іманентних ознак, властивих всім ЗМІ, так і ряду специфічних ознак, що виділяють їх в окремий вид медіа» [4; с. 69]. На думку дослідників, основними унікальними характеристиками інтернет-ЗМІ, реалізованими виключно в новому