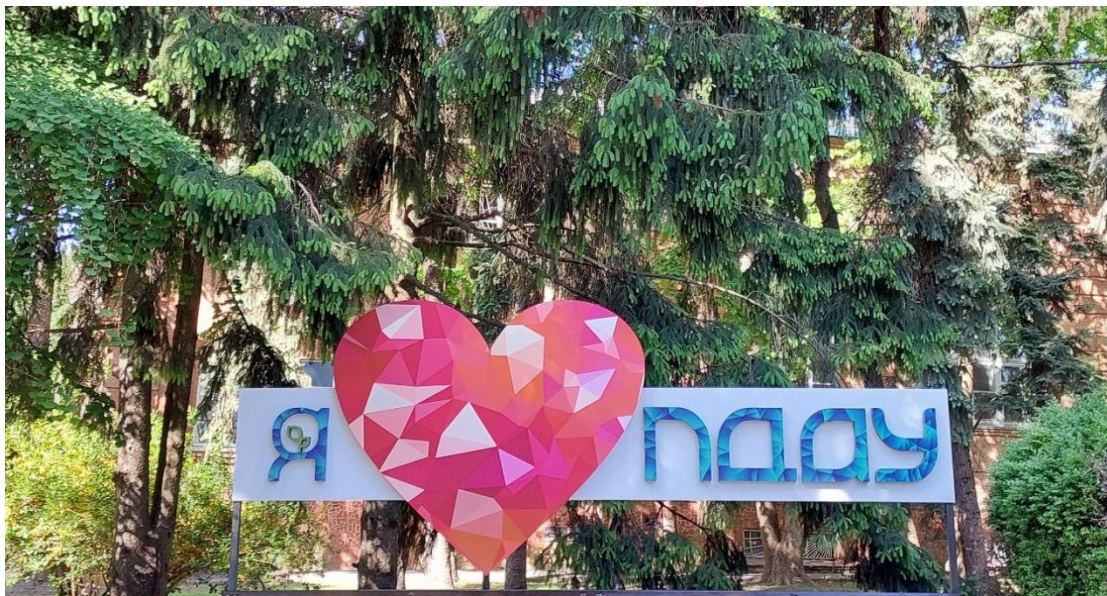


ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та
інформаційних технологій
Кафедра підприємництва і права
The University of Occupational Safety Management in Katowice (Польща)
Institute of European Education (Болгарія)
International Slavic University (Македонія)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Opole (Польща)
Azerbaijan State Agricultural University (Азербайджан)



VII Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ФОРМУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В РАМКАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО
ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ»



м. Полтава, 26 березня 2024 року

УДК 330.15:334.723

ББК 65.291.5

Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2023. – 423 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління господарської діяльності підприємств в рамках інтеграції до європейського простору.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців практиків. Матеріали друкуються мовою оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Голова оргкомітету:

Галич О. А. - кандидат економічних наук, професор, ректор ПДАУ

Члени організаційного комітету:

Дячков Д. В. - доктор економічних наук, професор, декан директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій ПДАУ

Махмудов Х. З. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права ПДАУ

Світлична А. В. - кандидат економічних наук, доцент, заступник директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій ПДАУ

Устік Т. В. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету

Гусейнов М. Д. – доктор економічних наук, професор, Азербайджанський державний аграрний університет

Губені Ю. Е. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та торгівлі Львівський національний університет природокористування

Яців І. Б. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та торгівлі, Львівський національний університет природокористування

Волкова Н. В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ

Михайлова О. С. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ

Кальян О.С. – кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри підприємництва і права ПДАУ

Лісюк О. В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та торгівлі, Львівський національний університет природокористування

Яснолоб І. О. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ

цілями бізнесу;

4) налагодженні партнерств із зовнішніми партнерами.

Узагальнюючи, трансформація онлайн-маркетингу в межах Індустрії 4.0 включає в себе ряд ключових аспектів, таких як персоналізація, контент, соціальні медіа та мобільні технології. Маркетологи, які успішно адаптуються до цих змін та мають нові можливості, матимуть перевагу в конкурентному середовищі.

Список використаних джерел

1. Travassos Rosário A., Dias J. Industry 4.0 and Marketing: Towards an Integrated Future Research Agenda. *Journal of Sensor and Actuator Networks*. 2022 June 11(3):30DOI:10.3390/jsan11030030.

2. Костянчук К. В. Розвиток інтернет-маркетингу в умовах індустрії 4.0. *Маркетинг і цифрові технології*, 2022. №. 4. Вип. 6. С.61-70.

Шимко О.В.

*к.е.н., доцент кафедри менеджменту, доцент
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний
університет імена академіка Степана Дем'янчука»
м. Рівне, Україна*

РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА ЯК НАПРЯМ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

В умовах переходу від лінійної моделі соціально- економічного розвитку до сучасної моделі циркулярної економіки, яка передбачає ефективне й екологічно безпечне використання ресурсів у замкнутих ланцюжках створення цінності, особлива роль відводиться реверсивній логістиці. Виокремлюють наступні підходи до розуміння сутності реверсивної логістики:

– *потоківий*, де реверсивна логістика розглядається як управління зворотними потоками товарів та відходів;

– *ресурсозберігаючий* як функцію циркулярної економіки, що підтримує повторне використання товарно-матеріальних цінностей;

– *ціннісний* як діяльність з управління цінностями товарно-матеріальних ресурсів, яка змінюється на протязі всього логістичного ланцюга [1].

До ключових процесів реверсної логістики відносять:

- 1) повернення некондиційної продукції та такої, що не користується належним попитом;
- 2) вилучення товарів неналежної якості, пошкодженої продукції;
- 3) ремонт, модернізація і відновлення товарно-матеріальних цінностей з метою повернення їх до стану, придатного для використання;
- 4) переробка та утилізація;
- 5) гарантійна та сервісна підтримка, включаючи виконання гарантійних ремонтів, постачання витратних матеріалів, заміну дефектних елементів;
- 6) повернення товарів, які поставлені з порушенням умов договору, помилково, в неналежній кількості[2].

Тобто, реверсивна логістика розглядається як комплекс логістичних операцій, пов'язаних із плануванням, організацією та контролем руху зворотних товаро-матеріальних та пов'язаних з ними інформаційних потоків від споживача до місця їхнього походження або призначення з метою збереження/відновлення цінності або належної утилізації.

Ефективну реалізацію процесів реверсивної логістики покликані забезпечувати принципи:

1. *Прозорість і відстежуваність руху зворотних матеріальних потоків* – забезпечує інформацією про статус і місцезнаходження вантажів.
2. *Інтеграція зусиль та співпраця зацікавлених сторін* (виробники, оптовики та роздрібні торговці, логістичні провайдери, сервісні майстерні, підприємства зі збору відходів; переробні підприємства, кінцеві споживачі) сприяє балансу їх інтересів і взаємній відповідальності.
3. *Відновлення вартості* шляхом переробки або ремонту товаро-матеріальних цінностей дозволяє мінімізувати втрати і підвищити загальну ефективність логістичної системи.
4. *Зниження негативного впливу на довкілля* шляхом скорочення відходів, оптимізації транспортних маршрутів, дотримання екологічних норм і просування екологічних ініціатив по всьому логістичному ланцюгу.
5. *Постійне вдосконалення* комплексу логістичних операцій/процесів через оцінювання, аналіз та впровадження коригувальних дій, направлене на підвищення ефективності і якості логістичної системи.
6. *Клієнтоорієнтований підхід* шляхом чіткої комунікації з клієнтами, безперервного й безпроблемного процесу повернення.

7. *Економічна ефективність* забезпечується досягненням прибутковості ланцюга зворотного постачання в інтеграції з процесами прямої логістики.

Таким чином, реверсивна логістика в рамках концепції сталого розвитку сприяє органічному поєднанню соціальної відповідальності, ресурсно-екологічної збалансованості та економічної ефективності діяльності.

Список використаних джерел

1. Ковтун Т. А., Смарковська В. Ю., Ковтун Д. К. Реверсивна логістика як інструмент екологізації економіки на засадах концепції сталого розвитку. Збірник наукових праць ДУІТ. Серія: Транспортні системи і технології. 2020. Вип. 36. С. 171-183.
2. Цимбалістова О. А., Юденко Є. В., Черніхова О. С. Проблематика та перспективи розвитку напряму реверсивної логістики в Україні. Економічний простір. 2020. № 159. С. 124-129.

Шишпанова Н. О.

*канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування і міжнародної економіки
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

РОЛЬ ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ

У сучасному світі питання місцевого розвитку стають все більш актуальними та важливими для суспільства. Процес розвитку місцевості передбачає не лише вирішення економічних завдань, але й забезпечення соціальної та екологічної стійкості, поліпшення якості життя мешканців та збереження природних ресурсів. У цьому контексті, партнерство виявляється одним із ключових інструментів для успішної реалізації проектів місцевого розвитку.

Роль партнерства у втіленні місцевих ініціатив та проектів надзвичайно важлива. Партнерство відкриває шлях для спільної діяльності різних суб'єктів, таких як громадські організації, бізнес-структури, громадські та муніципальні органи, для досягнення спільних цілей у сфері місцевого розвитку. Це сприяє обміну досвідом, ресурсами та експертними знаннями, що дозволяє ефективно вирішувати проблеми та забезпечувати сталість результатів.