

Шкіринець В. М.,
викладач кафедри географії і туризму
Приватний вищий навчальний заклад
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»
м. Рівне

Пузовик А. С.,
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
факультет географії, історії та туризму
Приватний вищий навчальний заклад
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»
м. Рівне

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ М. КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ)

З початком повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну 24 лютого 2022 року поняття "туризм" в українському суспільстві набуло неоднозначного звучання. Для багатьох людей подорожі та відпочинок стали недоступними мріями, адже пріоритетами в цей час є захист держави, волонтерська діяльність, підтримка постраждалих від війни та вимушеного переміщення з тимчасово окупованих територій.

Ще до лютого 2022 року міжнародні подорожі з України й в Україну ускладнилися на тлі ризику повномасштабної фази війни. Ризики, пов'язані з війною, призвели до скасування рейсів, ускладнень у роботі страхових компаній та загального зниження туристичного потоку. За даними Державного агентства розвитку туризму, потенційні втрати світової туристичної економіки від війни оцінили у 14 млрд доларів. Водночас в Україні надходження від галузі до держбюджету скоротилися у 2022 році на понад 30%. Статистика 2023 року продовжує демонструвати руйнівний вплив війни на туристичну галузь України. Незважаючи на деякі позитивні тенденції у внутрішньому туризмі, загальна картина залишається невтішною. Відновлення галузі потребуватиме значних зусиль та часу, а також сприятливих умов, зокрема закінчення війни та політичної стабільності. Війна негативно вплинула і на внутрішній туризм в Україні, але не змогла його знищити. Туристична галузь проявила

стійкість, адаптуючись до нових умов та переорієнтовуючи свою діяльність.

Одним з варіантів вирішення проблем туристичної галузі під час війни, на мою думку може стати популяризація національного туризму. Попри жахливі події на тлі війни, варто освідомити всю важливість національного туризму, лєвова частка доходів від туристичної галузі, сплата податків, йде на оборону та армію. Тому національний туризм надає можливість не лише відпочити, а й допомогти збройним силам України.

Популяризація короткострокових подорожей в межах України має значний потенціал для відновлення та розвитку туристичної галузі країни. Це може призвести до створення нових робочих місць, покращення рівня життя місцевих жителів, розвитку місцевого бізнесу, збереження культурної спадщини та покращення іміджу України на міжнародній ринку.

Для прикладу важливості розвитку внутрішнього туризму було обрано місто Кам'янець-Подільський. Враховуючи поточну ситуацію в Україні, місто Кам'янець-Подільський, з його багатим історичним надбанням, унікальною архітектурою та мальовничою природою, користується попитом серед українців. В основі дослідження було проведено 3-х денну подорож містом та виділено певні аспекти, що приваблюють туристів. В першу чергу це історико-географічне розташування, Кам'янець-Подільський виник на природному скелястому острові, утвореному каньйоном річки Смотрич, глибина якого сягає 50-60 метрів. Ця природна фортифікація надійно захищала місто з трьох сторін, а з четвертої його оборону забезпечував величний Старий замок. Фортеця Кам'янець-Подільського та Старе місто об'єднані в Державний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець». Поетеса Леся Українка не дарма називала Кам'янець-Подільський "квіткою на камені". Другим аспектом є багата історична та культурна спадщина та надзвичайна природна краса робить це місто привабливим не лише для українців, а і для іноземних туристів. Кам'янець-Подільський - це справжня історико-архітектурна перлина Поділля. Його унікальна спадщина, мальовниче розташування та неповторна атмосфера роблять його туристичним магнітом для туристів, які прагнуть познайомитися з автентичною, колоритною та такою рідною Україною. Під час подорожі містом також варто звернути увагу на затишні заклади, відвідати музей просто неба, в

якому можна ознайомитись одразу з усіма найвідомішими архітектурними пам'ятками України.

Висновки: Всупереч сучасних реалій життя, варто ризикувати і організувати собі такі міні подорожі. Кожна подорож це унікальний досвід. Це мальовниче і красиве місто, зі своєю історією та унікальною архітектурою. Природні ландшафти, які оточують Кам'янець різноманітні, від гірських вершин до живописних річкових долин. Також варто зазначити гостинність місцевих мешканців.

Подорожі в межах країни під час війни важливі, адже це аспект нормального життя, яке росіяни намагаються в нас відібрати. Тому українцям варто (наскільки це можливо) не забувати, як це — бути туристом. Це має двосторонній ефект: і особисте емоційне й (або) фізичне відновлення, і підтримка локальної економіки. У світі зростає зацікавлення українським культурним спадком, тому варто не упустити цю нагоду, щоб віднайти, зберегти, переосмислити й належно представити його не тільки іноземній аудиторії, а й українцям.

Література:

1. Бондаренко М. П. Туристичний сектор економіки України : реалії та перспективи. *Економіка і прогнозування*. 2011. №1. С. 104-119.
2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. К. : Альтерпрес, 2006. 436 с.
3. Програма «Популяризації туристичного потенціалу міста Кам'янця-Подільського на 2016-2022 роки». Офіційний веб-сайт Кам'янець-Подільської міської ради. URL: <http://kam-pod.gov.ua/>