

Література:

1. Афанасьева Е.А. (Горская) Создание и распространение контента: этические регуляторы в цифровом медиапространстве / Журналистский ежегодник. Раздел IV. Телевидение и радио в контексте развития электронных СМИ. 2014. – С. 89-92
2. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
3. Курдяев С. Эффективность информационно-коммуникативного управления общественным здоровьем : автореф. дис. Ростов. 2009. 29 с.
4. Почепцов Г. Вертульные войны. Фейки : Харьков. Фолио. 2019. 507 с.
5. Путеводитель по саморегулированию СМИ: все вопросы и ответы / Под ред. А. Улен, Дж. Смита. – Вена: ОБСЕ, 2008. – 113 с.
6. Смирнов Ф. Информационное здоровье общества как объект государственной политики : автореф. дис. Санкт-Петербург. 2007. 26 с.
7. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции. Пер. с англ.: М. Левин. М. 2004. 349 с.
8. Bowen, S. (2007). Ethics and public relations. Gainesville, FL: Institute for Public Relations. Retrieved from: <https://instituteforpr.org/ethics-and-public-relations/> CIPR (undated) – Chartered Institute of Public Relations Code of Conduct and Complai
9. Cockerham W, Abel T, Günther Lüschen Formal Rationality and Health Lifestyles : Sociological Quarterly. 1993. P. 413-428

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОНЛАЙН СТУДЕНТАМ ПОКОЛІННЯ Z

Мисечко А. О.

*кандидат наук із соціальних комунікацій,
викладач кафедри кіно- і телемистецтва
Навчально-наукового інституту журналістики
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка
м. Київ, Україна*

Життя у період тотальної невизначеності передбачає необхідність приймати виклики сьогодення і оперативно на них реагувати. Одним із таких глобальних викликів стала онлайн освіта під час епідемії

коронавірусу. Як викладачам вищих навчальних закладів ефективно підлаштувати методику викладання під онлайн, враховуючи потреби та особливості мислення сучасного покоління студентів – покоління Z? Це питання є надзвичайно **актуальним**.

Пандемія COVID-19 і перехід університетів на навчання онлайн сформували нову нішу для наукових досліджень. **Наукова новизна** цієї роботи полягає у потребі дослідити особливості проведення викладачами університетів дистанційних занять для студентів покоління Z в умовах COVID-19. І хоча проблеми віртуального викладання так звані студентам-«центеніалам» досліджені мало, деякі аспекти роботи з поколінням Z описані у **наукових розвідках** І.І. Подік І.І. [2, с.144], А.Б. Єрмоленко, а В.Е. Шевченко дослідила особливості викладання онлайн в університетах в умовах пандемії [9]. Проблемі дистанційної освіти за викладання студентам аудіовізуального фаху присвятили вагомі наукові дослідження О.Я.Гоян і В.В.Гоян [6]. Що далі, то тим більше уваги й науковців усього світу звернено до проблеми дистанційної освіти [7; 8; 5].

Метою дослідження є з'ясувати специфіку онлайн-викладання для покоління студентів, народжених з 2004 року, зокрема й для студентів, які навчаються на творчих спеціальностях, зокрема аудіовізуальне мистецтво і виробництво. **Завданнями є:** дослідити психологічні особливості творчої молоді, яка здобуває освіту онлайн; окреслити ряд прийомів з підвищення «включеності» студентів у навчальний процес під час дистанційних пар; розглянути способи наближення онлайн освіти до офлайн з метою зменшення дискомфорту, зумовленого вимушеною необхідністю навчатися дистанційно.

Результати дослідження стануть корисними для викладачів українських та зарубіжних вищих навчальних закладів, аспірантів, адже містять конкретні поради та інструменти, які можна імплементувати у дистанційний навчальний процес.

Онлайн-освіта – одна з ключових вимог сьогодення до навчальних закладів. Отже, сучасні реалії вимагають мобільно пристосуватися до змін. Одним із факторів, який дозволить успішно проводити онлайн заняття на віртуальних платформах, є розуміння психологічних особливостей учасників навчального процесу.

Відповідно до теорії поколінь, існують покоління X (народжені протягом 1963-1985 рр.), Y (народжені до 2003 року) та Z (народжені з 2004 року). Усі ці покоління мають абсолютно різний погляд на навчання, ключі до сприйняття інформації та особливості поведінки [3].

Автор статті хотів би спинитися детальніше на характеристиці покоління Z, оскільки саме його представники у більшій мірі нині є студентами. Вони здатні швидко переключати увагу, не схильні запам'ятовувати, оскільки усе записано у їхніх гаджетах, погано

сприймають теорію, не підкріплену прикладами з практики. На думку центеналів, багатозадачність можлива і необхідна, щоб бути більш ефективним. Сучасні студенти – це покоління інтернету, що з дитинства мало доступ до світової павутини.

Такі студенти не люблять працювати на майбутній результат, якщо не матимуть покрокової мотивації: «Всі задачі, які необхідно ставити перед цим поколінням, потрібно формулювати чітко та детально. А от за кожне виконане – одразу давати умовну «винагороду» [3].

Сучасне покоління в оптимізмом приймає формат роботи у групах, так звані коворкінги, тому викладачам варто залучати таких студентів до командної роботи». Вони добре орієнтуються у штучно змодельованих ситуаціях, що обумовлює потребу організовувати для них навчальні кейси, тобто різні ситуації залежно від спеціалізації, які студенти мають вирішувати. Навчання на платформах ZOOM, Google Meet таку можливість надає. Зокрема на деяких платформах можна віртуально розподіляти студентів по так званих «кімнатах», об'єднуючи у команди. Наприклад, студенти спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво» ННІЖ охоче на парах вирішують кейси зі створення новин на актуальну тематику, розбиваючись по групах, і виконують завдання від етапу формування ідеї тексту, побудови структури повідомлення до етапу постпродакшену, коли кожен вдома перед камерою записує свою частину завдання, а відповідальний у підгрупі монтує все у єдиний завершений аудіовізуальний продукт. Як показує практика, таке навчання є цілком успішним і залучає студентів до реальної роботи, відбуваючись при цьому у віртуальній площині. Тож викладачі мають впроваджувати креативні підходи до подачі інформації, але завдання ускладнюється тим, що нинішнє покоління має проблеми з концентрацією уваги. За деякими дослідженнями, цей час становить усього лише 8 секунд [4].

То ж як викладати поколінню, яке не може зосередитись? Щоб студенти не відволікалися на переписку, соціальні мережі чи перевірку часу, а хотіли вчитися, дослідники радять застосовувати такі прийоми: використовувати більше прямих звернень до аудиторії («проголосуйте», «згадайте», «уявіть», «поставте «плюс» у чаті»); давати мотивацію у вигляді «винагороди» для відчуття змагальності; актуалізувати поданий викладачем матеріал, наголошуючи, що студентів для роботи ці знання будуть необхідні в майбутньому; використовувати вправи для переключення або відпочинку під час онлайн [1].

Ще одним аспектом, який ускладнює процес викладання онлайн є те, що дистанційне навчання протягом 2020 та 2021 років – це не свідомий вибір для учасників освітнього процесу, а вимушена необхідність. Науковці зазначають про зростання рівня тривоги студентів та відчуття самоізоляції через таке навчання. «Сучасні соціологічні дослідження,

спрямовані на вивчення психоемоційного стану українців під час карантину виявили, що і молоді, і літні люди відчувають депресію, тривожність, паніку, втому та розлади сну, пов'язані з фізичними обмеженнями та відсутністю достатньої кількості зовнішніх подразників: нових вражень, подій, взаємодії з оточуючими» [6, с. 2]. Щоб зменшити напругу від цих факторів, варто подбати про наближення атмосфери онлайн занять до офлайн. Для цього, наприклад, під час пар варто вмикати камеру усім учасникам процесу. Часом викладачі стикаються з ситуацією, коли в ZOOM або Google meet студенти не хочуть цього робити. У такому разі можна повідомити їм, що це важливо для Вас (наприклад, фразою «мені було би приємно, якби ти увімкнув камеру»), але все ж варто зробити це «м'якими» методами [1].

Поруч із перевагами освіти, зокрема інтерактивністю, доступністю, гнучкістю, індивідуальним темпоритмом [8] слід визнати, що студенти, які змушені постійно навчатися онлайн, потребують більше зусиль для засвоєння інформації, а викладач витрачає більше ресурсів. Перед працівниками освіти постають виклик за викликом, які, тим не менше, вони гідно приймають і вирішують, а знання конкретних інструментів та розуміння особливостей сучасного покоління студентів може допомогти викладачам успішно і в ногу з часом викладати свій предмет у форматі онлайн.

Література:

1. Огбайдзе К. Утримання уваги аудиторії. https://www.youtube.com/watch?v=y6Uc_5B7Cqk&ab_channel=KNUCCareerDays (дата звернення 21.11.2021)
2. Подік І.І. Студенти Z: особливості та перспективи / І.І. Подік // Наукові записки [Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка]. Сер.: Педагогічні науки. 2017. Вип. 159. С. 144-149. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_p_2017_159_27 (дата звернення: 22.11.2021)
3. Покоління Y, Y, Z – життєві цінності та кар'єрні пріоритети. <https://mik.dcz.gov.ua/publikaciya/pokolinnya-xyz-zhyttyevi-cinnosti-ta-karyerni-priorytety> (дата звернення: 20.11.2021)
4. Хто такі «ікси» та «ігреки» і як їм порозумітися з «зетами». <http://www.pedrada.com.ua/article/1236-qqq-17-m3-5-03-2017-hto-tak-ksi-ta-greki-yak-m-porozumtisyaz-zetami?ustp=W RE> (дата звернення: 20.11.2021)
5. *Albashtawi, A.H., & Bataineh, Kh.B.A. (2020). The Effectiveness of Google Classroom Among EFL Students in Jordan: An Innovative teaching and Learning Online Platform. International Journal of Emerging*

- Technologies in Learning, 15(11): 78-88. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i11.12865>
6. Goian Oles, Vita Goian. Management Priorities of Audiovisual Student Projects During the COVID-Crisis. <https://online-journals.org/index.php/ijet/article/view/19679>
 7. Liy, Z.-Y., Lomovtseva, N., & Korobeynikova, E. (2020). Online Learning Platforms: Reconstructing Modern Higher Education. International Journal of Emerging Technologies in Learning, 15(13): 4-18. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i13.14645>
 8. Olasile Babatunde Adedoyin & Emrah Soykan. COVID-19 pandemic and online learning: the challenges and opportunities. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10494820.2020.1813180>
 9. Shevchenko V., Malysh N., Tkachuk-Miroshnychenko O. Distance learning in Ukraine in COVID-19 emergency. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02680513.2021.1967115?journalCode=copl20>

JOURNALISM, LIBRARY JOURNALISM, INTERNET-JOURNALISM AND COMMUNICATIONS

Pakhovska A. P.

*Student at the Department of Ergonomics and Design,
Kyiv National University of Technology and Design
Kyiv, Ukraine*

Horlatova O. M.

*Senior Lecturer,
National University of Technology and Design
Kyiv, Ukraine*

Today, journalism in the broadest sense of the word means the full range of activities in newspapers and magazines. This term comes from the French word «magazine», which, coming into vogue in the 17th century, replaced the wonderful German word «Tagzitbuch», and in the 18th century it became a common name for this type of print media.

Journalism, which originally meant exclusively professional writing in the press, now covers similar work on radio and television.

Speaking of readers, working with a daily newspaper, they know exactly where a particular article is. All thematic topics are given in one place every