

СЕКЦІЯ 3. ЦИВІЛЬНЕ ПРАВО І ЦИВІЛЬНИЙ ПРОЦЕС; СІМЕЙНЕ ПРАВО; МІЖНАРОДНЕ ПРИВАТНЕ ПРАВО

ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ ПРИ ПРИДБАННІ ТОВАРУ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ ІНТЕРНЕТ

Гой В. В.

студентка IV курсу

Науковий керівник: Химич І. Г.

кандидат економічних наук, доцент

*Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна*

Сьогодні неможливо уявити без мережі Інтернет. Інтернет став частиною нашого ділового і повсякденного життя. Тому з'явилося багато інтернет-магазинів і площадок для продажу товарів. Для споживачів, що замовляють товар чи послугу в інтернеті, це можливість зекономити час і гроші при достатньо широкому виборі. Але не завжди інтернет-покупки є безпечними, тому потрібно знати свої права і відстоювати їх.

Інтернет-магазини часто порушують такі права споживачів:

- право на ремонт гарантійного товару;
- право на заміну товару;
- право на повну інформацію про товар і виробника;
- зміна ціни товару при доставці;
- невідповідність товару заявленим характеристикам.

Купівлю-продаж товарів в Інтернеті п. 8 ст. 1 Закону про захист споживачів відноситься до договорів, укладених на відстані. Це договір, укладений продавцем зі споживачем за допомогою «засобів дистанційного зв'язку», до яких належать телекомунікаційні мережі, поштовий зв'язок, телебачення та інформаційні мережі, зокрема Інтернет [1, с. 75].

В мережі Інтернет споживачі такі самі права, як в звичайному магазині: отримати товар належної якості; повернути товар впродовж 14 днів, якщо він не підійшов; право на гарантію товару та його ремонт по гарантії та інші права споживача, передбачені законом. В цілому

договір купівлі-продажу через інтернет нічим не відрізняється від звичайного. Але в інтернеті покупцю потрібно бути уважнішим при виборі товару і продавця, оскільки існує більше ризиків. Не маючи можливості оглянути товар, покупець може купити неякісний товар або втратити власні гроші.

В першу чергу, споживачу потрібно звертати увагу на репутацію продавця. Варто дізнатися повну назву юридичної особи або фізичної особи-підприємця, а також місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації ФОП. Також варто читати відгуки не тільки на сайті інтернет-магазину і сторінці соціальної мережі, а також і на інших сайтах. Так споживач отримає правдиву інформацію про продавця.

Часто трапляються випадки шахрайства: коли продавець вимагає наперед перерахувати повну або частину суми, а потім покупець не отримує товар і шахрай не відповідає на дзвінки і повідомлення. Тому варто замовляти товар накладеним платежем або кур'єром, і оплачувати його після огляду. У разі, якщо покупець вирішив перерахувати кошти продавцю на банківську картку, потрібно вказувати, кому і за що оплата в графі «Призначення платежу».

Якщо факт шахрайства трапився, то споживач може звернутися до Держспоживслужби, або до Національної поліції з заявою про шахрайство, або безпосередньо до суду. Доказами в такій справі можуть бути: квитанція про оплату, листування з продавцем, записи телефонних розмов, скріншоти сайту продавця та інше.

Отже, покупки в мережі Інтернет має багато переваг, однак варто пам'ятати про ризики, знати свої права і відстоювати їх в разі необхідності.

Література:

1. Хоменко М., Коробцова Н. Основні гарантії та механізми захисту прав споживачів під час придбання продукції через мережу Інтернет. Підприємництво, господарство і право. Серія: Цивільне право і процес. 3/2019. С. 74–79.