

НАПРЯМ 3. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ФІЛОЛОГІЇ

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПАНИКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 В ВЫСТУПЛЕНИЯХ БРИТАНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ

Былинская К. В.

студент

*Барановичского Государственного университета
г. Барановичи, Республика Беларусь*

Рынкевич Н. А.

студент

*Барановичского Государственного университета
г. Барановичи, Республика Беларусь*

Современный мир полон пугающих и негативных событий. И человек, живущий в этом мире, постоянно находится под давлением различных политических, экономических изменений в обществе, стихийных бедствий, эпидемий, пандемий и т.д. Такие ситуации наводят на людей страх и вгоняют в состояние паники.

Одной из таких ситуаций можно назвать вспышку неизвестной вирусной инфекции, появившейся в конце 2019 года, позднее получившей название COVID – 19. Внезапное появление и быстрое распространение данной инфекции сказалось на том, что в начале 2020 года ВОЗ объявила COVID – 19 пандемией. Коронавирус – один из основных патогенов, поражающих в первую очередь дыхательную систему человека. Болезнь очень заразна, и ее основные клинические симптомы включают лихорадку, сухой кашель, усталость, одышку [1].

Паника (от греческого *panikon* – безотчетный ужас) – психологическое состояние, вызванное угрожающим воздействием внешних условий, и выраженное в чувстве острого страха, охватывающего человека или группу людей, неудержимого и неконтролируемого стремления избежать опасной ситуации [2]. Состояние паники определяется следующими симптомами: необъяснимым, внезапным страхом, чувством собственного бессилия, состоянием тревоги, нервным потрясением и дереализацией.

Данные симптомы наблюдаются и сегодня, но уже в масштабах целых стран.

Великобритания и США одними из первых отреагировали на появление коронавирусной инфекции. Лидеры этих стран, бывший президент США, Дональд Трамп, и нынешний премьер – министр Великобритании, Борис Джонсон, предлагали меры и прилагали усилия по недопущению распространения COVID – 19.

В ходе данного исследования, на основе выступлений Бориса Джонсона и Дональда Трампа, опубликованных в марте 2020 в британских и американских СМИ, нами был выявлен ряд лексических единиц, выражающих панику.

1) На лексическом уровне паника представлена, прежде всего такими существительными, как *panic* и *threat*, которые являются синонимами, что мы видим в примере, где Дональд Трамп говорит о мерах, принятых для уменьшения опасности в период пандемии: «*I am confident that by counting and continuing to take these tough measures, we will significantly reduce **the threat** to our citizens, and we will ultimately and expeditiously defeat this virus*» [4].

Также, паническое состояние выражается такими существительными как, *pandemic, crisis, disease, risk, infection*, которые мало употребимы в повседневной жизни. В выступлении Бориса Джонсона, мы видим масштаб степени распространения вирусной инфекции: «*But it is now a global **pandemic***» [3].

Следующий пример в речи британского лидера указывает на принятие мер против распространения вируса: «*Because this is now not just to attempt to contain the **disease** as far as possible, but to delay its spread and thereby minimise the suffering*» [3].

Данный пример доказывает уверенность Джонсона в преодолении кризиса, вызванного COVID – 19: «*And lastly of course even if things seem tough now, just to remember, that we will get through this, this country will get through this **epidemic**, just as it has got through many tougher experiences before if we look out for each other and commit wholeheartedly to a full national effort*».

Бывший лидер США обеспокоен риском инфицирования и распространения вируса: «*We must limit the **risk** of one person infecting another as much as we possibly can*» [4].

2) Следует отметить, что прилагательные играют важную роль при выражении паники, так как именно прилагательное выражает степень действия, особенности этого чувства и способ его существования.

Наиболее частотными оказались прилагательные *horrible* и *dangerous*. Данный пример показывает степень тяжести вируса, что отмечается в словах Трампа: «*We declared a public health emergency and issued the*

highest level of travel warning on other countries as the virus spread its horrible infection» [4].

Британский политик считает, что COVID – 19 опаснее, чем многие другие заболевания: «*Some people compare it to seasonal flu. Alas, that is not right. Owing to the lack of immunity, this disease is **more dangerous***» [3]. Борис Джонсон называет ситуацию с COVID – 19 самым худшим примером кризиса в системе здравоохранения целого поколения: «*I've got to be clear, we've all got to be clear, that this is **the worst public health crisis for a generation***» [3].

В следующем примере он же, на основе данных ВОЗ, высказывается о количестве заболевших: «*And the number of cases will rise sharply and indeed the true number of cases is **higher** – perhaps **much higher** – than the number of cases we have so far confirmed with tests*» [3].

Употребление степени сравнения прилагательных придаёт высказыванию яркую эмоциональную окраску, а также показывает большую возможность поддаться общей панике.

3) Роль наречий не менее важна, чем роль вышеперечисленных лексических средств выражения паники. С помощью наречий *sharply, expeditiously, significantly* выражается скорость и масштабность распространения вируса, что является катализатором чувства паники. В данном примере мы видим, что Дональд Трамп проявляет уверенность в том, что, принимая определённые меры, США сможет победить вирус: «*I am confident that by counting and continuing to take these tough measures, we will **significantly** reduce the threat to our citizens, and we will **ultimately and expeditiously** defeat this virus*» [4].

Данные наречия многочисленны, но не вариативны, однако их значимость велика. Они являются важным языковым средством при описании уровня и степени развития чувства паники.

Таким образом, все вышеуказанные характеристики языкового выражения паники в печатных СМИ на лексическом уровне позволяют нам говорить о том, что существуют различные катализаторы чувства паники, что характерно любому обществу. Делая вывод, можно сказать, что на лексическом уровне паника реализуется посредством таких лексических средств, как существительные, представленные синонимами, прилагательные и их степени сравнения, интенсификаторы. Также при помощи этих же лексических средств, лидеры стран предлагают варианты борьбы с паникой и распространением COVID – 19.

Литература:

1. ВОЗ. Коронавирус COVID – 19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>. – Дата доступа: 17.11.2021.

2. Назаретян, А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи: лекции по социальной и политической психологии. СПб: Питер, 2004. 192 с.
3. Речь Бориса Джонсона о пандемии COVID–19. Gov. UK [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/speeches/pm-statement-on-coronavirus-12-march-2020>. – Дата доступа: 18.11.2021.
4. Речь Дональда Трампа о пандемии COVID – 19. The New York Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2020/03/11/us/politics/trump-coronavirus-speech.html>. – Дата доступа: 17.11.2021.

SPEECH STRATEGIES AND TACTICS IN THERESA MAY’S FIRST SPEECH AS PRIME-MINISTER

Savko H.

*Senior Lecturer,
Baranovichi State University
Baranovichi, Belarus*

Savko D.

*Post-Graduate Student,
Minsk State Linguistic University
Minsk, Belarus*

The seventy-sixth British Prime Minister and the second female Prime Minister in British history, Theresa May is a brilliant speaker who knows how to hold an audience’s attention. In her first speech as prime minister, the politician uses a variety of strategies and tactics that reflect activities that aim to create a picture of the world to her advantage by means of speech operations.

Let’s see what speech strategies and tactics can be found in T. May’s first speech as Prime Minister. We would like to start with 1) **the strategy of self-presentation** (the term can be found in the classifications of O.S. Issers and O.N. Parshina) [1] in the complex of the tactics representing it. This strategy is implemented through the **tactic of identification** (demonstration of symbolic belonging to a certain social, status or political group by citing famous precedent texts, personalities, aphorisms, metaphorical statements, historically important events or referring to them). Thus, Theresa May implicitly identifies herself with her predecessor David Cameron, saying that she plans to continue his work: «*David Cameron has led a one-nation*