

КОНЦЕПЦІЯ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОРТАЛУ

Савчук Ю. П.

*студентка I курсу магістратури факультету журналістики
Міжнародного економіко-гуманітарного університету
імені академіка Степана Дем'янчука
м. Рівне, Україна*

У всьому світі спостерігається тенденція до зниження кількості тиражів друкованих засобів масової інформації та збільшення відвідувань інтернет-ЗМІ. Окрім традиційних ЗМІ, таких як газета, радіо та телебачення, в сучасному інформаційному просторі особливе місце посідає інтернет-журналістика, завдяки її оперативності, актуальності та динамічності.

«Успіх» онлайн-журналістики часто вимірюється тим, якою мірою вона використовує технологічні активи, такі як інтерактивність, мультимедіа та гіпертекст.

Найпоширенішою формою випуску новин в Інтернеті є основний новинний портал, який зазвичай пропонує вибір редакційного вмісту. Слово «портал» прийшло до Всесвітньої мережі з архітектури і означає «головний вхід». Йдеться про вебсайт, з якого користувач постійно починає свою діяльність в Інтернеті. Основна ідея роботи порталу – створення критичної, тобто неймовірно великої, маси сервісів, щоб можна було залучити до себе таку кількість користувачів, яка постійно оновлюватиметься і поповнюватиметься без будь-яких витрат на рекламу, оскільки відвідуваність зростатиме сама. Розвитку таких порталів сприяє певна кількість програмних продуктів, що дають змогу об'єднати інформацію з різних джерел в єдиний простір.

Інтернет-портали класифікуються за певними особливостями та вирізняються певними видами. Зокрема їх класифікують за такими ознаками: класифікація за тематикою та типом порталу, класифікація по спрямованості на користувачів та класифікація по спеціальній інформації.

Еверетт М. Роджерс у монографії «Дифузія інновацій» визначив певні закономірності розповсюдження та сприйняття інформації, а саме:

- 1) наявність інформації, яка містить інновацію;
- 2) можливість отримання інформації і передачі її від індивідуума до індивідуума, тобто наявність спільноти або соціального простору;
- 3) поширення інформації за певний часовий проміжок.

Для того, щоб вижити та процвітати на ринку цифрових технологій, підприємствам потрібні різноманітні портали для клієнтів, які забезпечують самообслуговування, покращують доступ до інформації та покращують роботу клієнтів. Крім цих функцій, успішний інформаційний-портал повинен бути простим у використанні, персоналізованим і адаптованим до потреб користувачів. Мета створення вебпорталу пропонує типову чотирирівневу архітектуру. Він складається з шару перегляду, презентації шар, бізнес-логіка та абстракція бази даних. Завдяки великій кількості інформації та модульної архітектури, успішний дизайн вебпорталу має бути креативним, добре організованим та оптимізованим для мобільних пристроїв.

Інформаційний портал – це складний сайт з великою кількістю сторінок і великою структурою. Тому однією з ознак дизайну інформаційного порталу є глибина сайту та продумана навігація. При розробці навігаційної системи для інформаційного порталу необхідно враховувати можливість розширення порталу. Варто пам'ятати, що основним завданням інформаційного порталу є надання інформації, тому необхідно збалансувати пропорції тексту та графіки на порталі. Чудово, коли зображення супроводжують і пояснюють або доповнюють текстовий матеріал – це допомагає краще засвоювати інформацію на порталі. Зміст інформаційного порталу має бути унікальним, цікавим та корисним для відвідувача. Інакше портал не зможе залучити велику кількість відвідувачів і не зможе ефективно виконувати свої завдання.

Інформаційний портал має бути не тільки зручним для відвідувачів, але й простим у керуванні. Тому розробка інформаційного порталу немислима без спеціальної системи управління сайтом – інакше довелося б додати багато управлінського матеріалу шляхом ручної зміни програмного коду сайту. Це неминуче призведе до дратівливих помилок і недоліків.

Вміст інформаційного порталу важливий тому що він може зробити його надійним джерелом в Інтернеті. Чим вища якість вмісту, який публікується, і чим більше він до вподоби глядачам, тим вище пошукові системи відобразатимуть сторінки інформаційного порталу в результатах пошуку. На інтернет-ресурсах контент є двох типів: текстовий та мультимедійний. Задля доброї роботи порталу та збільшення кількості переглядів на ньому слід використовувати інструмент аудиту сайту та не забувати про покращення SEO.

Після визначення мети створення інформаційного порталу, створення його дизайну та наповнення контентом сайт потрібно просувати. Додаткові платформи поширення інформації про портал дають змогу під'єднати більшу кількість потенційних читачів. Можна

скористатися SEO оптимізацією. Проте швидкого результату вона не дасть. Також можна застосувати гостьовий блог, контент-маркетинг та просування порталу через соціальні сторінки. Проте якщо є кошти, які можна вкласти в просування інтернет-видання, тоді варто скористатися рекламою.

Інформаційний портал – ресурс за допомогою якого, можна шукати, аналізувати та укомплектовувати інформацію, даючи можливість читачам бути в курсі всіх новин. Проте, аби видання було успішним та популярним слід створювати його, опираючись на концепцію створення інтернет-ресурсів.

Література:

1. Афанасьєва (Горська) К. О. Дефініція терміну «користувацький контент»: проблеми тлумачення у мас-медійній комунікації. *Українське журналістикознавство*. 2014. Вип. 15.
2. Демченко В. Д. Телевізійна журналістика в умовах інформаційного суспільства (структурно-функціональні трансформації). Дніпропетровськ : Адверта, 2014. 170 с.
3. Роджерс Еверетт М. Дифузія інновацій. Київ, 2009. 502 с.

«1937» – КНИГА ПРО РЕЗОНАНСНЕ ЖУРНАЛІСТСЬКЕ РОЗСЛІДУВАННЯ ПРОЄКТУ «СХЕМИ: КОРУПЦІЯ В ДЕТАЛЯХ»

Ципердюк І. М.

*кандидат філологічних наук,
викладач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Університету Короля Данила
м. Івано-Франківськ, Україна*

Журналістські розслідування в Україні традиційно привертають увагу численної аудиторії. У країні, що пришвидшеним темпом проходить етапи державотворення, а з 2014 року зазнає російської військової агресії, медійники постійно порушують гострі теми, які мають значний суспільний резонанс.

Чи не найавторитетнішим з-посеред численних вітчизняних редакцій журналістських розслідувань є проект української редакції радіо «Свобода» «Схеми: корупція в деталях», якому в липні 2022 року виповнилося вісім років.