

1. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: Навчальний посібник / Л. І. Прокопова, М. Б. Чхайло. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2012. 298 с.
2. Жданова О. Основи управління сферою фізичної культури і спорту: навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с.
3. Мазаракі А. А. Менеджмент: теорія і практика. Х.: ТОВ «Атіка ЛТД», 2007

## **ЦИФРОВІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Росохацька М. О.**

*здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Київського університету імені Бориса Грінченка*

**Гвінсадзе А. А.**

*здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Київського університету імені Бориса Грінченка*

Фінансовий менеджмент – це діяльність підприємства, спрямована на управління фінансами, використовуючи при цьому різні методи, прийоми чи навіть штучний інтелект, щоб максимально мінімізувати ризики та збільшити прибутки. Фінансовий менеджмент – це не тільки про те, як і куди вкладати кошти, на що їх витратити, це ще про мінімальний та максимально можливий обсяг фінансових ресурсів в умовах конкуренції, про джерела залучення фінансів, про оперативне управління фінансовими ресурсами окремо для короткострокового та довгострокового періоду, а також управління ризиками. Усе це вимагає багато часу та уваги, тому цифровізація наразі виконує ці функції автоматично та швидко. Мета фінансового менеджменту – отримати максимальну фінансову вигоду від функціонування підприємства в інтересах його власників. Загалом, фінансовий менеджмент являє собою гнучкий механізм управління, орієнтований на швидкі зміни у внутрішньому і зовнішньому економічному середовищі [1].

Цифровізація фінансового менеджменту в сучасних економічних умовах є важливим та актуальним процесом, який впливає на спосіб, яким компанії, організації та підприємства управляють своїми фінансами. Загалом, цифрова економіка передбачає використання та активне впровадження на практиці інформаційних комунікацій та інновацій. Для промислових підприємств перехід до цифрової економіки у світовій практиці отримав назву Четвертої індустріальної революції (Індустрія 4.0). Очевидно, що використання таких технологій, як робототехніка і автоматизація процесів (RPA), штучний інтелект (AI) та Інтернет Речей (IoT) радикально впливають на фінансову галузь, що спричинило виникнення напрямку Фінанси 4.0.

Інтеграція цифрових технологій та елементів фінансового менеджменту дозволяє створити принципово нову концепцію управління підприємством, яка більш ефективним способом забезпечує стійку інтеграцію між Front-End і Back-End процесами у більш розвинутому вигляді, ніж це було раніше [2].

Існує багато переваг цифровізації фінансової сфери. По-перше, відмова від паперового документообігу, а це про екологічність, яку зараз намагається впровадити в свій бізнес увесь світ. По-друге, це економить час, щоб знайти необхідну інформацію, тобто за допомогою постійного доступу до інформації можна ефективно управляти підприємством чи установою. По-третє, більш швидке та ефективно прийняття рішень. Помилки мінімальні, адже є факти, за якими можна спрогнозувати майбутні ризики та наслідки. Також, автоматизація легких завдань, яке раніше не могло дозволити програмне забезпечення, а зараз це не проблема. Тому у фахівців є більше часу на виконання більш важливих завдань. До того ж, це економія коштів. Не можна не сказати про прозорість інформації, адже її можна зробити доступною лише для певного кола людей і обмежити для інших. Також інтеграція фінансового менеджменту в інші бізнес-процеси, тобто йдеться саме про тісну та ефективну взаємодію з керівниками під час прийняття важливих для компанії рішень [2].

Цифровізація фінансового менеджменту призводить не лише до полегшення управлінських та бухгалтерських процесів, але й покращує безпеку фінансових активів і даних. Системи аутентифікації, шифрування та біометричні методи ідентифікації зробили фінансовий менеджмент безпечнішим.

Розглядаючи недоліки, варто зазначити відповідний рівень кваліфікації персоналу для роботи з цифровими технологіями. Він має бути більш обізнаним у сфері управління фінансами, ефективності управління ними, знати базові навички, щоб автоматизувати рутинні процеси в фінансових розрахунках. Тому потрібно вкладати кошти в навчання персоналу працювати з інформаційними технологіями. Також не можна не сказати про конфіденційність. Так як зараз більшість сфер перейшли на дистанційну роботу, це спричинює більшу ймовірність порушення конфіденційності. Тобто компанії мають бути готові нести додаткові витрати для створення належного рівня безпеки інформації [2].

Відповідно до дослідження Gartner, 82 % фінансових директорів планують вкладати кошти в цифрові можливості бізнесів, а 70 % – в інформаційні технології [3]. На думку багатьох дослідників, це не тільки збільшить продуктивність компанії, а й дозволить їй конкурувати, займати лідерські позиції та йти в ногу з часом.

Підсумовуючи, варто сказати, що інтеграція цифрових технологій та фінансового менеджменту призводить до створення "когнітивного підприємства", яке може аналізувати та адаптуватися до мінливих умов ринкового середовища. Його здатність до виробництва тісно пов'язана зі змінами в зовнішньому світі. Таким чином, суб'єкт господарювання стає більш гнучким у впровадженні інновацій і може виступати як ініціатор нових видів діяльності. Завдяки цифровому фінансовому менеджменту, який використовує потужну аналітику та обробку даних, ефективність проєктів розраховується швидко та точно, що дозволяє швидко впроваджувати експерименти та інновації без значних операційних перешкод.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Що таке фінансовий менеджмент? (2023). URL: <https://biznesua.com.ua/shho-take-finansoviy-menedzhment/> (Дата звернення 01.09.2023).
2. С. В. Башлай, М. В. Павловський, М. П. Лизак (2023). Розвиток фінансового менеджменту в умовах цифровізації економіки. *Ефективна економіка*. № 5.
3. Фінансовий директор і цифровізація: як очолити процес і залишатися ефективним. (2023). URL: <https://finacademy.net/materials/article/finansovuj-direktor-i-cifrovizaciya-ua> (дата звернення 01.09.2023).

## СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО «ОСВІТА-БІЗНЕС» У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ

**Сімшаг І.О.**

*старший викладач кафедри менеджменту  
Київського національного економічного  
університету імені Вадима Гетьмана*

Функціонування суб'єктів господарювання у сучасному турбулентному світі відбувається в умовах, характер та наслідки яких стає все важче передбачити. Карантинні обмеження, спричинені пандемією Covid-19, спровокували нові трансформаційні процеси в діяльності бізнес-організацій та прискорили їх цифровізацію, зокрема щодо організації віддаленої/дистанційної роботи персоналу. Через повномасштабне вторгнення росії в Україну ці процеси не лише посилились, а й призвели до формування нового управлінського досвіду, зокрема вміння ухвалювати управлінські рішення в максимально короткі строки, з обмеженими ресурсами і наявним персоналом, частина якого виїхала за кордон.

Непередбачуваний обсяг та характер збитків для країни в цілому та бізнесу зокрема призводить до пошуку адаптивних та гнучких моделей управління.

Згідно з результатами дослідження, оприлюдненого Київською школою економіки, за підсумками 2022 року прямих збитків через пошкодження або руйнування зазнали 426 великих та середніх підприємства, які здебільшого розташовані в зоні проведення активних бойових дій [1]. Місцезнаходження вказаних підприємств сконцентровано у таких областях: Київська, Донецька, Луганська, Харківська, Запорізька, Миколаївська (рис. 1).