



## ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

**Борак Валентин**

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти  
Приватного вищого навчального закладу  
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»*

**Князевич Анна**

*доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту  
Приватного вищого навчального закладу  
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
м. Рівне, Україна*

Цифрова трансформація бізнесу є однією з найбільш значущих тенденцій сучасного менеджменту, впливаючи на всі аспекти діяльності організацій: від структури компаній до способів прийняття рішень. В епоху швидкого розвитку цифрових технологій, таких як штучний інтелект, великі дані та автоматизація, керівники стикаються з новими викликами. Водночас ці зміни створюють нові можливості для зростання та підвищення конкурентоспроможності компаній. Актуалізації потребують ключові аспекти інноваційного управління в умовах цифровізації бізнесу та визначення їх впливу на ефективність діяльності підприємств.

Розвиток цифровізації в Україні – це впровадження цифрових технологій, споживачами яких є держава, бізнес, громадяни. Цей процес проникає в усі сфери життя й триває протягом кількох останніх десятиліть. Він має поступальний характер і полягає у підвищенні якісного рівня життя населення, створенні нових продуктів та послуг, прискореному розвитку різних галузей економіки країни, зростанні конкурентноздатності країни [3, с. 157].

Сучасний бізнес стикається з революційними змінами, спричиненими цифровими технологіями. Це явище не є тимчасовим трендом, а тривалим процесом, який змінює підходи до організації бізнесу та менеджменту. В дослідженні детально вивчені виклики та можливості процесів цифрової трансформації бізнесу:

1. Деталізуючи **виклики**, можемо констатувати, що цифровізація створює нові складнощі в управлінні, зокрема через необхідність інтеграції технологічних інновацій у бізнес-процеси. Часто компанії стикаються з проблемами адаптації персоналу, оскільки цифрові рішення вимагають



нових знань і навичок. Іншим викликом є швидка зміна ринкових умов, де традиційні методи прогнозування можуть стати неефективними.

2. Концентруючись на **можливостях**, цифрові технології надають бізнесу унікальні шанси та перспективи. Використання великих масивів даних дозволяє більш точно прогнозувати споживчі тенденції та оптимізувати внутрішні процеси. Автоматизація рутинних завдань звільняє ресурси для творчих та стратегічних ініціатив. Впровадження цифрових рішень сприяє підвищенню швидкості прийняття рішень та зниженню ризиків.

Таким чином, роль управління цифровими трансформаціями є важливим, і в сучасному середовищі, вже невід'ємним елементом довгострокової стратегії розвитку компаній. Не викликає сумніву, що довготривале використання технологій надає компаніям різних галузей конкурентні переваги, забезпечуючи не тільки ефективність, але й інноваційний розвиток.

Само тому інноваційні моделі управління відіграють ключову роль у сучасному бізнесі, дозволяючи компаніям не лише швидше адаптуватися до змін, а й проактивно управляти процесами змін. До практичних механізмів та інструментів інноваційного підходу до управління можемо віднести наступні приклади:

- Agile-методологія набула особливої популярності завдяки своїй гнучкості й здатності швидко адаптуватися до змін. Вона дозволяє компаніям розбивати великі проекти на короткі спринти, зосереджуючись на постійній оцінці та коригуванні результатів [2, с. 146; 5, с. 64].

- Lean-методологія спрямована на зниження втрат і підвищення ефективності, що особливо актуально в умовах швидкого технологічного розвитку [5, с. 65].

- Scrum як інструмент управління проектами є частиною Agile-підходу, дозволяє керівникам проектів зосередитися на невеликих командах і швидких результатах. В умовах цифровізації, де темпи змін надзвичайно високі, цей підхід дає можливість швидко адаптуватися до нових реалій та вимог ринку, знижуючи витрати часу та ресурсів [4, с. 167].

Окрім нових моделей управління, інноваційні підходи також включають перегляд способів мотивації співробітників. Впровадження цифрових рішень може підвищити залученість команди через нові інструменти комунікації, системи оцінки продуктивності та зворотного зв'язку.

Лідерство є вирішальним фактором для успіху будь-якої компанії в періоди змін, особливо у процесі цифрової трансформації. У сучасному світі роль лідера не обмежується управлінням процесами та людьми. Лідери мають стати агентами змін, які не тільки розуміють технології, але й можуть надихнути команду на їх впровадження. Успішний лідер повинен володіти цифровою грамотністю та стратегічним баченням розвитку компанії в умовах цифрової трансформації. Крім того, емоційний інтелект відіграє



ключову роль у лідерстві в умовах невизначеності. Лідери з високим рівнем емоційного інтелекту здатні підтримувати команду під час змін, розвивати культуру відкритого спілкування та зворотного зв'язку, що сприяє підвищенню довіри та залученості співробітників. Адаптивне лідерство передбачає здатність лідера швидко реагувати на зміни та ефективно керувати в умовах невизначеності. Це вимагає не тільки розуміння нових технологій, але й здатності адаптувати стратегії розвитку, забезпечуючи стійкість бізнесу.

Успішне управління змінами є важливою складовою сучасного менеджменту. Цифрова трансформація передбачає необхідність перебудови не тільки технологічних процесів, але й організаційної культури. Управління змінами являє собою стратегічний процес. Лідери повинні сприяти створенню середовища, де співробітники відчують себе залученими до процесів змін і готовими до експериментів. Під час змін особливо важлива роль внутрішньої комунікації. Відкриті та прозорі канали комунікації між керівництвом і співробітниками дозволяють знизити рівень тривожності та створити атмосферу довіри, що є важливим для успішної реалізації змін.

Отже, цифрова трансформація бізнесу ставить перед керівниками нові виклики, проте також відкриває безліч можливостей для розвитку та підвищення ефективності управління. Інноваційні моделі менеджменту, лідерство та ефективне управління змінами стають основними інструментами для досягнення успіху в умовах швидкої зміни технологій. Компанії, які зможуть адаптувати свої стратегії управління до цифрової реальності, матимуть конкурентну перевагу на ринку і забезпечать собі стійкий розвиток.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Kniazevych A., Strilchuk, R., & Krachuk, S. (2024). Correlation Analysis of the Interdependence of Economy's Innovation and Creativity Indices. *Baltic Journal of Economic Studies*, 10(1), 112-121. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-112-121>.
2. Князевич А. О. Agile-підхід у діяльності стартап проєктів. Наукові досягнення та відкриття сучасної молоді: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 28 квітня 2021 року. Покровськ: ДВНЗ «ДонНТУ», 2021. С. 146-147.
3. Галушак О., Галушак М., Машлій Г. Цифровізація в Україні: еволюційні перетворення. *Галицький економічний вісник*, № 2 (81), 2023. С. 155-163.
4. Шашкова Н., Фадеева І., Казакова Т. Управління проєктами в ІТ сфері: застосування гнучких методологій. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, № 28, С. 166-172.
5. Шпак Ю. Н., Льницький В. В., Андрухів І. Т. Порівняльна характеристика lean- та agile-методологій управління ланцюгами поставок в умовах невизначеності. *Науковий погляд: економіка та управління*, № 3(83), 2023, С. 64-71.