



## ОСОБЛИВОСТІ ФІТНЕС-ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

**Романов Артур**

*кандидат економічних наук, доцент  
Приватного вищого навчального закладу  
«Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
м. Рівне, Україна*

Успішність діяльності фітнес-центрів та клубів залежить від фітнес-індустрії, яка вимагає від керівників високої ефективності ведення бізнесу, гнучкості, відкритості до інновацій, постійного адаптивного підходу до змін в ринкових умовах. Тому важливими є високоякісне стратегічне планування, ефективне управління персоналом, використання сучасних технологій, розробка ефективних маркетингових стратегій, аналіз конкурентної спроможності спортивно-оздоровчих організацій [1].

«Академія Фітнесу – Україна» дослідила зміни у фітнес-індустрії, які відбулись після повномасштабного вторгнення країни агресора в Україну. Опитування фітнес-тренерів та власників спортивних клубів, менеджерів з продажів та адміністраторів показало, що більшість тренерів залишилась в Україні у своєму місті (63,5%), змушені були переїхати в інше місто чи область 12,5%. Вже навесні 2022 року повернулись до занять 50 % фітнес-тренерів [5].

Статистичні показники вказують на тенденцію до зростання кількості клієнтів у фітнес-центрах і клубах. Також зазначається факт, що збільшилась вартість фізкультурно-оздоровчих послуг.

Після повномасштабного вторгнення 2/3 тренерів підвищили кваліфікацію, що закономірно вплинуло на збільшення власного заробітку і кількості клієнтів. Опитування «Академія Фітнесу – Україна» зазначило, що половина тренерів опанували нові напрями фітнесу, 1/3 засвоїли один новий напрям; до 17 % оволоділи навичками проведення занять з фітнесу 2 і більше напрямів.

Війна вплинула і на запити клієнтів, де перевага надається реабілітації, емоційному розвантаженню та розслабленню, відновлення фізичного та емоційного станів. Змінився підхід тренерів до відвідувачів фітнес-центрів, а саме надання більшої підтримки та особистого спілкування; нормування фізичного навантаження з врахуванням наступу втоми та психологічного виснаження; урізноманітнення тренування.



Тренування відбуваються в різних форматах, що дає можливість зробити їх доступними для різних верст населення. Безумовно більшість обирає тренування в режимі офлайн. Враховуючи умови воєнного стану 40 % фітнес-тренерів поєднує обидва формати.

Напруга через повітряні тривоги, обстріли, новини та загальна небезпека вплинула на налаштування фітнес-тренерів працювати в цій сфері. В той же час підвищились вартість оренди, обладнання, ціни на продукти та харчування. До 20 % фітнес-тренерів змушені поєднувати основну роботу з іншою діяльністю.

Сьогодні потребує розвитку нового напрямку фітнесу, який поєднується з реабілітацією. Відповідно постає питання підготовки фітнес-тренерів, тренерів-реабілітологів, які готові проводити спортивно-оздоровчі тренування з ветеранами: визначати загальний стан та рівень фізичної підготовленості; вміти підібрати безпечні й максимально ефективні програми тренувань; визначати фізичну працездатність, наявність м'язового дисбалансу в різних групах м'язів; складати індивідуальну програму тренувань відповідного рівня складності.

Індустрія фітнесу постійно змінюється і вимагає гнучкості та впровадження інновацій. Одним із головних завдань адміністрації фітнес-клубів і центрів є орієнтація на головні фітнес тренди. До світових головних фітнес трендів 2024 року від ACSM увійшли: технологія зручного взуття та одягу для занять руховою активністю; зміцнення здоров'я на робочому місці; фітнес-програми для літніх людей; тренування для схуднення; відшкодування для кваліфікаційних фахівців з фітнесу; залучення сертифікованих фахівців з фітнесу; мобільні застосунки для фітнесу; вправи для психічного здоров'я; спортивний розвиток молоді; персональні тренування; медицина способу життя; фітнес на свіжому повітрі; велнес коучінг; функціональний фітнес; йога; фізичні вправи як ліки; традиційне силове тренування; технологія навчання на основі показників; онлайн персональний тренінг; високо-інтенсивний тренувальний тренінг [2].

Важливим є завдання підготовки фахівців фітнес-індустрії, в яких сформовані відповідні компетентності до здійснення спортивно-оздоровчої роботи [3; 4].

Отже, фітнес-індустрія – це не тільки фінансовий успіх, а на сьогоднішній день адаптація населення країни до умов життя, турбота про належний рівень фізичного стану і фізичної підготовленості; формування стресостійкості, покращення емоційного стану.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Драгунов Д. М., Ридзель Ю. М., Основи менеджменту та маркетингу у фітнес індустрії. *Економіка та суспільство*. Випуск № 61. 2024. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-21>



2. Новини фітнесу. URL: <https://www.fitnessservice.com.ua>
3. Романов А. Д., Петренчук М. В., Романова В. І. Підготовка менеджерів з фізичної культури і спорту. Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (10 листоп. 2022 р., м. Рівне) / Міжнар. економ.-гуманіт. ун-т ім. акад. Степана Дем'янчука. – Львів – Торунь : Liha-Pres, 2022. С. 261-266.
4. Романов А. Д., Романова В. І. Формування фахових компетентностей у майбутніх фахівців зі спортивного менеджменту в фахово-орієнтованому освітньому просторі. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова*. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). Випуск 2 (174). 2024, С. 166-170.
5. Як повномасштабне вторгнення вплинуло на фітнес-індустрію у 2022-2023 роках. URL: <https://fitnessacademy.com.ua/articles/iak-povnomasshtabne-vtorhennnia-vplynulo-na-fitness-industriiu-u-2022-2023-rokakh/>