

3. Рагімова Е.І. Лінгвістичні засоби вираження гендеру в англійській мові. Перекладацькі інновації: матеріали ІХ Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції. Суми : СумДУ, 2019. С. 160-162.

## **Напрямок 2. Проблеми і перспективи сучасної лінгвістики**

**Оксана Кречко**

здобувачка вищої освіти 1 року навчання за другим (магістерським) рівнем історико-філологічного факультету ПВЗН «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», м. Рівне

Науковий керівник к.ф.н. доц.Н.Г.Нісаноглу

### **АНГЛОКУЛЬТУРНІ МАРКЕРИ**

Англокультурні маркери досліджуються вченими, які розглядають культурні аспекти англomовних країн: культурологами, антропологами, лінгвістами, істориками. Метою їхніх розвідок є вивчення англійської культури в її різноманітті, включаючи традиції, звичаї, обряди, мовленнєві практики та символи.

Загальні теми, які висвітлюються у контексті англокультурних маркерів, віддзеркалюють вплив історичних подій на формування культурних практик, способи, якими культурні маркери відображають та підтримують ідентичність груп або спільнот, а також роль маркерів у створенні та утриманні соціальних зв'язків.

Деякі вчені приділяють особливу увагу вивченню англокультурних маркерів та їхній ролі у формуванні англomовної культури. Наприклад, Девід Крістал зазначає, що англійська мова є не просто мовою, а ключем до культурної скарбниці, що розкриває перед нами систему цінностей та переконань англomовного світу. Це – динамічне явище, яке постійно змінюється та еволюціонує, що дає можливість досліджувати, як англійська мова та культура розвиваються з часом [3]. У своїй праці «English as a Global Language» науковець пропонує класифікацію англomовних маркерів, яка

ґрунтується на їхній функції та походженні, та презентує результати дослідження впливу англійської мови на світову культуру і суспільство [3]:

1. **Лінгвокультурні маркери** (linguacultural markers). Це слова або вирази, які є відображенням культурних особливостей, традицій, або цінностей.

2. **Маркери соціального статусу** (sociolinguistic markers). Ці маркери вказують на соціальний статус людини, її привілеї або соціальні ролі (зокрема, вживання певних акцентів, сленгових слів чи специфічних лексичних одиниць, що можуть вказувати на соціальну приналежність).

3. **Маркери індивідуальної ідентичності** (personal identity markers). Ці маркери відображають індивідуальні особливості та характеристики конкретної людини (наприклад, улюблені вирази, унікальні граматичні конструкції або інші мовні особливості, які роблять мову людини унікальною).

Що стосується англійської культури загалом, то її характеризують декілька загальновідомих маркерів, зокрема:

1. *Чайна церемонія*. Чай в англійській культурі – це більше, ніж просто напій; це символ традицій, комфорту, гостинності та соціальної згуртованості. Він закріпився в повсякденному житті англійців, що зробило його заповітною і незмінною частиною їхньої культурної ідентичності. Вирази *afternoon tea*, *ceremonial tea* сприймаються у всьому світі як назва певного англійського ритуалу [5].

2. *Ввічливість та етикет*. Увічливість є невід'ємною частиною будь-якої англійської розмови, а тому навіть міжособистісне спілкування англійців має шанобливий та стриманий характер. Ключовими факторами будь-якого комунікативного акту в англійському середовищі є доречні форми висловлювання, що проявляються на різних мовних рівнях, наприклад, *Would you be so kind as to call me later? I was wondering if you could call me later* [2].

3. *Футбол*. Футбол є надзвичайно популярним видом спорту в Англії. Англійська Прем'єр-ліга вважається однією з найвідоміших та найпрестижніших футбольних ліг у світі. В англійській мові є різні спортивні, зокрема, футбольні ідіоми. Наприклад, *the kick off*, *political football* та інші [1].

4. *Бенкети та паби*. Велика Британія відома своїми пабами та бенкетами. Це місця, де люди збираються, щоб насолоджуватися пивом, обговорювати новини та проводити час разом. Ця особливість повсякденного життя англійців відображається і в мовних виразах, наприклад, *to have a pub crawl, to be a regular at the pub* [6].

5. *Література і театральна традиція*. Література та театр відіграють важливу роль у збереженні англійської мови та культури. Класичні твори англійської літератури вивчаються в школах і читаються людьми всіх верств суспільства. Сучасні літературні та театральні твори продовжують розвивати англійську мову та культуру традиційними та інноваційними способами [4]. Наприклад, вирази Вільяма Шекспіра *the green-eyed monster, to be or not to be* стали крилатими фразами у всьому світі.

Згідно з твердженням Д. Крістала, англокультурні маркери використовуються для порівняльного аналізу між англійською культурою та іншими культурами світу. Наприклад, порівняння англійської церемонії *afternoon tea* з іншими традиціями чаювання у світі може розкрити культурні відмінності та подібності [3].

Отже, англокультурні маркери — це не просто символи англійської культури, вони є ключами до розуміння британської ідентичності. Вони відображають багатовікову історію, традиції та цінності, які формують характер та спільність британців. Шляхом розгляду цих маркерів можна краще усвідомити багатогранність та унікальність англійської культури, простежити її вплив на культури інших країн.

#### Список використаних джерел

1. Англійські сучасні спортивні ідіоми  
<https://ua.tribuna.com/blogs/geniusaboutsport/2779689/>
2. Мельницька О. В., Кудельницька О. В. Маркери ввічливості та їх роль в англійськом середовищі: *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. №3. С. 106-110.

3. Crystal D. English as a Global Language. Cambridge: Cambridge University Press, 2003. 229 p.
4. Crystal D. The Stories of English. London: Penguin, 2005. 592 p.
5. New technologies in English. URL: <https://p12.com.ua/journal/view/anglijskoyu-pro-chaj-smaki-vidi-fakti-ta-citati>
6. Smith N. The Pub: A Place of Belonging in English 3Culture. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14733285.2021.2013442>

Напрям 2. *Проблеми і перспективи сучасної лінгвістики.*

**Валентина Кулакевич**

здобувачка вищої освіти 2 року навчання за другим (магістерським) рівнем історико-філологічного факультету ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», м. Рівне

Науковий керівник к.ф.н. доц.Н.Г.Нісаноглу

## **ФІЛОСОФСЬКІ ЗАСАДИ РОЗБІЖНОСТІ ЯК ЛІНГВІСТИЧНОГО ФЕНОМЕНА**

Світ стикається з такими складними глобальними викликами як зміна клімату, дефіцит природних ресурсів, економічна нерівність, поширення ризиків для здоров'я тощо. Розв'язання цих проблем вимагає різноманітних точок зору та інноваційних рішень, які часто виникають через конструктивні розбіжності. Явище розбіжності різновекторне і присутнє майже в усіх сферах життєдіяльності сучасної людини, що зумовлює актуальність цієї розвідки.

З метою адекватного розуміння розбіжності як лінгвістичного феномена вважаємо за доцільне огляд філософських напрацювань, що забезпечить виявлення його природи. Поняття «розбіжність» досліджувалося багатьма зарубіжними та вітчизняними мислителями у різних галузях науки, зокрема, у філософії. В історії філософської думки витoki вивчення розбіжності сягають стародавнього світу. До прикладу, у своїй праці «Держава» Платон описував