

УДК 338.486.1

**Кочурко В. И., д.с.-х.н., профессор, Никишова А. В., к.ф.н., доцент, Зуев В. Н.** (Барановичский государственный университет, Республика Беларусь)

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК СУБЪЕКТ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Анотація.** В статті досліджено систему туристично-екскурсійної діяльності, в структуру якої входить університет як науково-освітній заклад. Показано структуру підготовки спеціалістів туристичної сфери за спеціальністю «Економіка і управління в туристичній індустрії». Розкрито участь університету в реалізації проектів із розвитку туризму, показано результати реалізації цих проектів. Визначено ключові напрями впливу університету на процеси розвитку туристично-екскурсійної діяльності в регіоні.*

***Ключові слова:** університет, туризм, підготовка спеціалістів, експертна оцінка.*

***Аннотация.** В статье исследована система туристически-экскурсионной деятельности, в структуру которой включен университет как научно-образовательное учреждение. Показана структура подготовки специалистов туристической сферы по специальности «Экономика и управление в туристской индустрии». Раскрыто участие университета в реализации проектов по развитию туризма, показаны результаты реализации этих проектов. Определены ключевые направления влияния университета на процессы развития туристско-экскурсионной деятельности в регионе.*

***Ключевые слова:** университет, туризм, подготовка специалистов, экспертная оценка.*

***Annotation.** The article studies the system of tourist and excursion activities, which are incorporated into the structure of the university as a research and educational institution. The structure of training experts for tourism in the specialty «Economics and Management in the tourism industry» is shown. The participation of the University in the implementation of projects for the development of tourism and the results of these projects are revealed. The key areas of impact of the University on the development processes of tourist-excursion activities in the region are identified.*

***Keywords:** University, tourism, training, expert evaluation.*

**Развитие туристско-экскурсионной** деятельности на любой территории требует активного вовлечения в этот процесс всех субъектов этой деятельности. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь [1] определяет туризм как одну из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

В различных странах и регионах туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство и торговлю сувенирами и другие, являясь катализатором их развития.

Вышеназванная программа определяет, что эффективность реализации ее мероприятий в значительной мере зависит от уровня подготовки, умения и профессионализма специалистов, занятых в сфере туризма. При формировании кадрового потенциала туристической индустрии особое внимание следует уделять изучению иностранных языков, информационных и инновационных технологий.

Современные тенденции развития сферы туризма требуют эффективной интеграции науки и образования. Следует обеспечить информационную доступность международной статистики, передовых научных разработок, учебной литературы и другой информации.

**Задачами данной программы** являются:

- совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов;
- продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках;
- развитие объектов туристической индустрии;
- повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам.

**В настоящей статье** рассматривается возможность участия регионального вуза (на примере Барановичского государственного университета) в развитии туристско-экскурсионной деятельности в контексте требований Национальной программы развития туризма.

**Внимание к развитию** туристической отрасли Беларуси диктует необходимость в подготовленных высокопрофессиональных кадрах.

Туризм и экскурсии – заметное явление в социальной инфраструктуре развития страны, фактор рационального использования трудовых ресурсов, занятости населения страны и его оптимального расселения. Туризм и экскурсии оказывают влияние на формирование ресурсного потенциала региона и его функциональную специализацию. В то же время использование рекреационных возможностей в целях туризма недостаточно

развито по ряду причин, которые указываются многими исследователями. Одна из них – недостаточная подготовленность и отсутствие профессиональных кадров, способных квалифицированно и грамотно представлять туристско-экскурсионные услуги с учетом возможностей региона.

Одной из специальностей, обеспечивающих кадровый состав субъектов туризма, является специальность 1–25 01 13 «Экономика и управление в туристской индустрии», обеспечивающая профессиональную подготовку экономиста-менеджера. По данной специальности в Барановичском государственном университете ведется подготовка специалистов с 2004 года. В настоящее время по дневной и заочной формам обучения выпущено более 150 специалистов.

Образовательный стандарт специальности указывает общие цели подготовки данных специалистов. Среди них – развитие мышления, ориентированного на решение практических и теоретических задач функционирования межотраслевого туристского комплекса.

Объектами профессиональной деятельности будущего специалиста являются экономические отношения, в которые вступают организации туристской индустрии, процессы формирования и продвижения туристского продукта, организации хозяйственной деятельности туристских агентств, гостиниц, ресторанов, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, научные исследования в туристской сфере.

Среди требований к профессиональным компетенциям отмечаются:

- проектировать турпродукт;
- делать методические разработки и технологические карты экскурсий и проводить экскурсии;
- изучать и анализировать тенденции развития национального и международного туризма.

Данные компетенции прежде всего опираются на географические знания.

Важным компонентом учебного процесса является выполнение студентами курсовой работы по экскурсоведению, целью которой является теоретическое осмысление экскурсоводческой деятельности и формирование навыков создания экскурсии.

Уже сложилась практика активного включения студентов в учебный процесс. Так, по дисциплине «Страноведение» к семинарским занятиям студенты готовят мультимедийные презентации по странам мира. Существует опыт приема зачета по постерным презентациям.

Обязательным компонентом образовательного процесса будущих менеджеров туризма является посещение национальной (дважды в год), областной и городской выставки «Отдых» для ознакомления с актуальными предложениями турфирм. Ежегодно студенты специальности «Экономика и управление туристской индустрии» проходят стажировки в Турции, России, участвуют в ознакомительных поездках по странам Европы.

Студенты знакомятся с историко-культурными объектами нашей страны, посещают краеведческие и тематические музеи нашего региона.

Современные требования к специалистам туристской сферы «насытили» учебный план подготовки множеством дисциплин – от высшей математики, экономических дисциплин до двух иностранных языков. Учитывая профессиональную важность географической подготовки будущего специалиста в сфере туризма, необходимо обеспечивать контроль за качеством образовательного процесса и продолжать развивать методику преподавания географических дисциплин.

Процесс участия университета в продвижении национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках и развитие объектов туристической индустрии связан с реализацией научных проектов в сфере туризма. Так, преподаватели университета после прохождения сертификации работают на предприятиях туристско-экскурсионной сферы экскурсоводами, участвуют в разработке новых экскурсий.

Университет в 2009–2013 гг. был организатором тематических научно-практических конференций «Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях», где рассматривались в том числе и вопросы подготовки кадров в сфере туризма [2–5].

В научной дискуссии, организованной в ходе проведения конференций, формировалось представление о направлениях участия университета.

Отмечалось, что наравне с определением количества подготавливаемых специалистов, существует и проблема качества подготовки. В последнее время усилилась направленность подготовки на соответствие потребностям экономической деятельности региона, конкретных работодателей, запросы субъектам рыночных отношений.

Впервые в регионе профессорско-преподавательских составом университета в 2007–2008 гг. была подготовлена экспертная оценка возможностей старинных парков как объектов экотуризма [6].

Впервые была проведена инвентаризация видового состава растительного и животного мира парковых экосистем, составлены схемы парков, подготовлены историко-культурные характеристики парковых ансамблей. В изданной по итогам проекта монографии приведены рекомендации по охране, восстановлению и использованию старинных парков Барановичского района, рассмотрена возможность использования парковых экосистем в качестве объектов экотуризма, разработаны маршруты экологических троп для семи парков, характеризующихся наибольшим биоразнообразием.

В настоящее время в рамках курсовых и дипломных работ студентов специальности «Геоэкология» проводится дальнейшая работа по геоэкологическому мониторингу старинных парков и разработке новых туристских маршрутов.

В 2013–2014 гг. Барановичский государственный университет был партнером инициативы «Зеленое кольцо Барановичей» проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие». Проект был направлен на повышение роли частного сектора в экономике Брестской и Гродненской областей через стимулирование эоагротуристского бизнеса. Одним из важнейших направлений проекта стало стратегическое планирование экотуризма в 17 пилотных дестинациях вышеназванных областей, в том числе в Барановичском районе.

Университет обеспечивал не только проведение просветительских мероприятий проекта в регионе, но и участвовал в создании Стратегии развития экотуризма в Барановичском районе.

Основными целями создания Стратегии туристской дестинации являются:

- повышение эффективности использования туристского потенциала Барановичского района;
- сохранение традиционной социокультурной среды и повышение ее экономической ценности путём стимулирования экотуристической активности местного населения;
- сохранение культурного наследия Барановичского района и его активное вовлечение в туристское использование;
- сохранение природного ландшафта, биологического разнообразия флоры и фауны района в ходе его использования в целях организованного туризма;
- создание условий для реализации инвестиционных проектов, обеспечение притока инвестиций и создание новых рабочих мест;
- увеличение налоговых поступлений от реализации местного турпродукта;
- повышение благосостояния и обеспечение комфортной среды проживания жителей района [7].

Разработанная Стратегия состоит из разделов: 1) введение; 2) анализ потенциала (природно-экологического, культурного, социально-экономического, потенциала государственно-частного партнерства) туристской дестинации; анализ потребителей туристских продуктов, туристских предложений; правовые условия развития экотуризма; 3) видение развития туристской дестинации; 4) стратегические цели и ожидаемые результаты развития туристской дестинации; 5) управление туристской дестинацией; 6) оценка рисков.

Процесс разработки Стратегии содержал в себе рабочие встречи представителей государственных структур, хозяйев агроусадоб, представителей общественных организаций, целью которых было формирование видения и стратегических целей развития туристской дестинации и непосредственная разработка Стратегии управления и плана развития туристской дестинации до 2015 года.

Основными особенностями природно-экологического потенциала дестинации, определяющими характер Стратегии развития туризма, что было отражено во внешней экспертной оценке, являются:

– необходимость активизации экотуристской деятельности в границах самой большой особо охраняемой территории района – ландшафтного заказника «Стронга» с учётом возможностей рыболовных промыслов, чистоты водотоков, обилия родников;

– перспектива развития водно-туристского движения по рекам Щара, Мышанка и их притокам;

– необходимость развития туристской интерактивной инфраструктуры с включением заказника и многочисленных памятников природы.

В значительной степени обеспечивает интерес туристов к той или иной территории ее историко-культурный потенциал. Применительно к Барановичскому району были выделены следующие особенности развития культурно-исторического потенциала: наличие богатого потенциала историко-этнографического характера в сочетании с памятниками садово-паркового искусства; наличие культовых объектов; возможность активного отдыха и рекреации в природных комплексах.

Обобщая социально-экономический потенциал района, определены следующие особенности развития экономических активов и инфраструктуры: необходимость увеличения возможностей рассредоточенных средств размещения и питания; наличие подготовленных туристских кадров; потенциал дестинации позволяет развивать событийный туризм.

Рассматривая возможности государственно-частного партнерства, можно утверждать, что в данной дестинации наиболее вероятная модель развития кластера связана с кооперативным подходом. В это кластере существенная роль принадлежит и Барановичскому госуниверситету, который участвует в проектах развития туризма наравне с хозяевами агроусадб, представителями власти и бизнеса, СМИ.

Представители университета вошли в состав созданных Координационных советов по развитию туризма в Барановичском районе и городе Барановичи.

Обосновано создание 10 экологических троп, разработано 6 новых экскурсионных маршрутов, которые в настоящее время используются туристскими предприятиями региона.

Преподавателями университета, выступившими экспертами проекта, разработаны экотуристические паспорта сельсоветов Барановичского района, что в дальнейшем будет использовано для развития локальных туристских проектов.

**Таким образом, университет** в программах развития туризма выступает как образовательное учреждение, обеспечивающее подготовку соответствующих современным запросам кадров, как экспертное сообщество, участвующее в обосновании новых туристско-экскурсионных маршрутов, а также как организатор кластерного взаимодействия субъектов туризма.

**1.** Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы. – Режим доступа : <http://mst.gov.by/ru/programma-razvitiya-turizma>. **2.** Эко- и агротуризм : перспективы развития на локальных территориях : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 3–4 апреля 2009 г., Барановичи, Респ. Беларусь. / редкол. : В. Н. Зуев (отв. ред.) [и др.]. – Барановичи – Минск : Орех, 2009. – 98 с. **3.** Эко- и агротуризм : перспективы развития на локальных территориях: тезисы докл. Междунар. науч.-практ. конф., 22–23 апр. 2010 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол. В. Н. Зуев (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи: РИО БарГУ, 2010. – 278 с. **4.** Эко- и агротуризм : перспективы развития на локальных территориях : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 18–19 мая 2011 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол. : В. Н. Зуев (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи : РИО БарГУ, 2011. – 253 с. **5.** Эко- и агротуризм : перспективы развития на локальных территориях [Текст] : сборник научных статей / редкол. : В. И. Кочурко (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Изд-во «Четыре четверти», 2013. – 256 с. **6.** Рындевич, С. К. Старинные парки Барановичского района: резерваты биоразнообразия и объекты экотуризма : монография / С. К. Рындевич, А. Г. Рындевич, В. Н. Зуев. – Барановичи : РИО БарГУ, 2008. – 239 с. **7.** Стратегия развития экотуризма дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» / В. Н. Зуев [и др.]; под общ. ред. А. И. Тарасенка. – Брест, 2014. – 48 с.

Рецензент: д.геогр.н., профессор Мажар Л. Ю.